



## ประมวลรายวิชา (Course Syllabus)

รหัสวิชา : 4121705

จำนวนหน่วยกิต : 3(2-2-5)

ชื่อวิชา (ไทย) : คอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดียในงานธุรกิจดิจิทัล

ชื่อวิชา (อังกฤษ) : Computer Graphic and Multimedia for Digital Business

ปีการศึกษา : ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566

จำนวนชั่วโมงที่สอน/สัปดาห์ : 4 ชั่วโมงที่สอน/สัปดาห์ (บรรยายและฝึกปฏิบัติ)

อาจารย์ผู้สอน : อ.ลัทธกานัญญ์ กุญแก้ว

สถานที่ติดต่อ : อาคาร 8 ห้องทำงาน 6 ชั้น โทร. 08-47148502 , e-mail : lattagran.k@sskru.ac.th

### คำอธิบายรายวิชา

หลักการเบื้องต้นของคอมพิวเตอร์กราฟิก ชนิดและคุณสมบัติของข้อมูล ภาพกราฟิก ระบบสี การออกแบบและสร้างงานกราฟิกสำหรับงานธุรกิจ หลักการเบื้องต้นของมัลติมีเดีย ชนิดของมัลติมีเดีย ชนิดของข้อมูลมัลติมีเดีย ปฏิบัติการผลิตสื่อ การออกแบบและสร้างมัลติมีเดียสำหรับงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

### เนื้อหาการเรียนการสอน

สัปดาห์ ที่	เนื้อหา	สัปดาห์ ที่	เนื้อหา
1	ปฐมนิเทศการเรียนการสอนของรายวิชา	9	บทที่ 7 การออกแบบและสร้างงานกราฟิกสำหรับงานธุรกิจ (โปสเตอร์) - ความหมายของโปสเตอร์ - ประเภทของโปสเตอร์ - หลักการออกแบบโปสเตอร์
2	บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์กราฟิก - ความหมายของคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ - คุณค่าของงานกราฟิก - คุณสมบัติของนักออกแบบกราฟิก - รู้จัก Graphic Design Trend	10	บทที่ 8 การออกแบบและสร้างงานกราฟิกสำหรับงานธุรกิจ (บรรจุภัณฑ์) - ความหมายของบรรจุภัณฑ์ - ประเภทของบรรจุภัณฑ์ - หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์
3	บทที่ 2 พื้นฐานการออกแบบ - องค์ประกอบงานกราฟิก - สีสันสื่อความหมายในอารมณ์ต่างๆ - Typography - การจัดองค์ประกอบ	11	บทที่ 9 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับมัลติมีเดีย - ความหมายของมัลติมีเดีย - ประเภทของมัลติมีเดีย - องค์ประกอบของมัลติมีเดีย - รูปแบบของไฟล์
4	บทที่ 3 พื้นฐานงานกราฟิก - ภาพกราฟิก - กำหนดรายละเอียดของภาพ - ไฟล์ภาพในงานกราฟิก - โหมดสีในงานกราฟิก	12	บทที่ 10 มัลติมีเดียประเภทวิดีโอ - การเลือกใช้งานวิดีโอ - ชนิดของวิดีโอ - การผลิตวิดีโอ - รูปแบบการบันทึกข้อมูล - คุณภาพของวิดีโอ

5	บทที่ 4 บรรทัดฐานและเทคนิคการออกแบบงานกราฟิก - บรรทัดฐานในงานออกแบบ - การสร้างแนวคิดงานออกแบบ - ขบวนการออกแบบงานกราฟิก	13	บทที่ 11 พื้นฐานปฏิบัติการผลิตสื่อวิดีโอ - กำหนดวัตถุประสงค์ - กำหนดกลุ่มเป้าหมาย - วาง Storyboard - กำหนดขนาดคลิปวิดีโอ
6	บทที่ 5 การออกแบบและสร้างงานกราฟิกสำหรับงานธุรกิจ (โลโก้) - ความหมายของโลโก้ - ประเภทของโลโก้ - หลักการออกแบบโลโก้	14	บทที่ 12 การออกแบบและสร้างมัลติมีเดียสำหรับงานธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม - ทำความเข้าใจเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ - ภาพถ่ายฟรี - แนะนำเว็บไซต์โหลดฟรี
7	บทที่ 6 การออกแบบและสร้างงานกราฟิกสำหรับงานธุรกิจ (นามบัตร) - ความหมายของนามบัตร - ประเภทของนามบัตร - หลักการออกแบบนามบัตร	15	ลงพื้นที่ภาคสนาม
8	<b>สอบกลางภาค</b>	16	<b>สอบปลายภาค</b>

#### การประเมินผลการเรียนการสอน

การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	10%
แบบฝึกหัด	25%
งานกลุ่ม (Project)	15%
สอบกลางภาค	30%
สอบปลายภาค	20%

#### เกณฑ์ในการวัดผลใช้แบบอิงเกณฑ์

หมายเหตุ : กรณีคะแนนต่ำกว่า 50 คะแนน ตัดเกรด E กรณีขาดสอบกลางภาคหรือปลายภาค ตัดเกรด I  
(ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้สอน)