

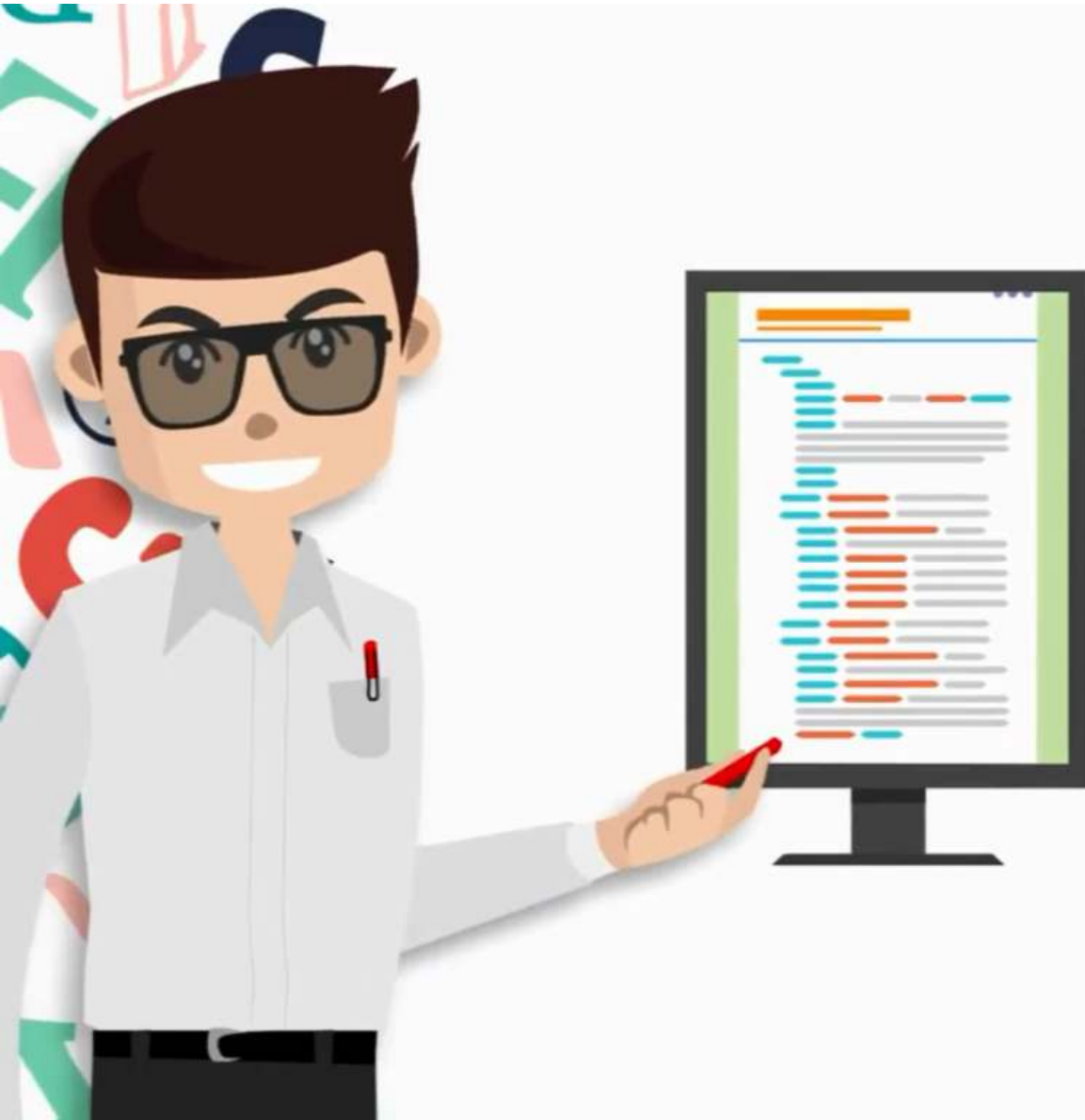


# พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

บรรยายโดย Aj.Lattagarn Kuikaew



มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ  
SISAKET RAJABHAT UNIVERSITY



# พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



# พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



# เรื่องที่ 1

## ความหมายและความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(Electronic Commerce) หรือ (E - Commerce)

คือ การซื้อขายสินค้าหรือ  
บริการโดยส่งข้อมูลด้วยสื่อ  
อิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางเครือข่าย



## เรื่องที่ 1

# ความหมายและความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

## ความหมายของอิเล็กทรอนิกส์



หมายถึง การทำธุรกรรมทุกรูปแบบโดย  
ครอบคลุมถึงการซื้อขายสินค้า/บริการ การ  
ชำระเงิน การโฆษณาโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์  
ประเภทต่าง ๆ โดยเฉพาะเครือข่ายทาง  
อินเทอร์เน็ต

## เรื่องที่ 1

# ความหมายและความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

## ความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

อัตราการเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ตและการเพิ่มขึ้นของเว็บไซต์ทางธุรกิจที่มีอย่างต่อเนื่อง ทำให้การประกอบธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการตลาดขนาดใหญ่ของโลก



# เรื่องที่ 1

## ความหมายและความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์





# เรื่องที่ 1

## ความหมายและความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



สำหรับสินค้าที่ซื้อขายใน  
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนก  
ได้ดังนี้

•สินค้าที่มีลักษณะเป็นข้อมูลดิจิทัล  
(Digital Products)

•สินค้าที่ไม่ใช่ข้อมูลดิจิทัล  
(Non-Digital Products)

## เรื่องที่ 1

# ความหมายและความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

### สรุป

ความหมายและความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คือ การผลิต การกระจาย การตลาด การขาย หรือการขนส่งผลิตภัณฑ์และบริการโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งการนำเสนอสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีความสำคัญอย่างยิ่งในสังคมเศรษฐกิจฐานความรู้ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน และได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ = E-Commerce



ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



1. ผู้ประกอบการ กับ ผู้บริโภค

B to C



2. ผู้ประกอบการ กับ ผู้ประกอบการ

B to B



3. ผู้บริโภค กับ ผู้บริโภค

C to C



4. ผู้ประกอบการ กับ ภาครัฐ

B to G





5. ภาครัฐ กับ ประชาชน

G to C



สามารถจัดประเภทของช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างสองฝ่าย  
ออกได้เป็น 3 ช่องทางคือ



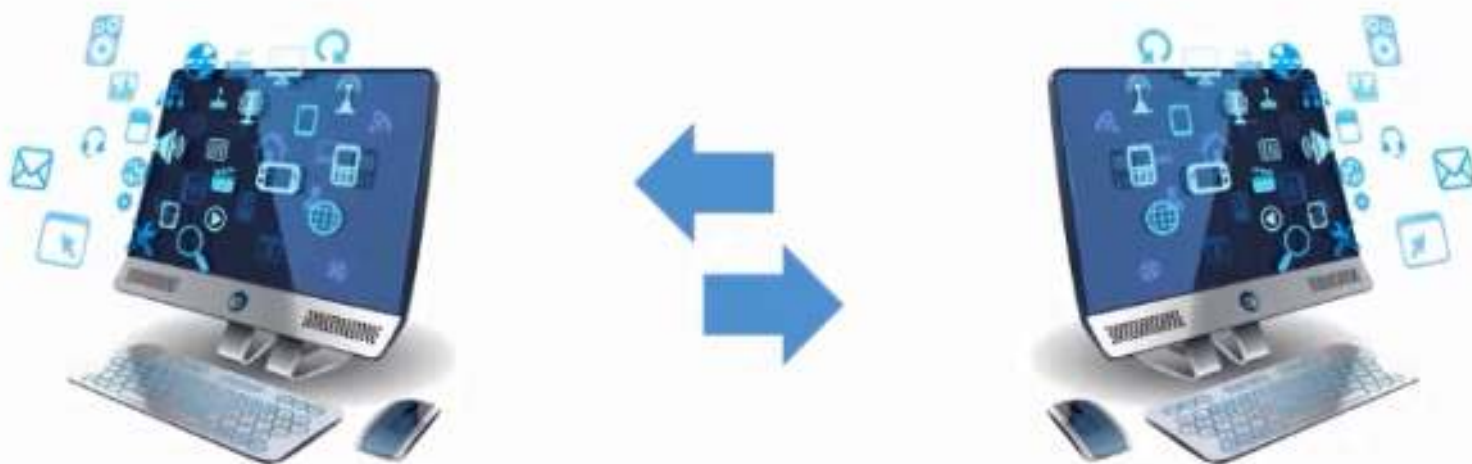
1. การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล



2. การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลกับระบบคอมพิวเตอร์



3. การติดต่อระหว่างระบบคอมพิวเตอร์ด้วยตนเอง



พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นการจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพาณิชย์ โดยการขายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งการนำเทคโนโลยีนี้มาใช้จะก่อให้เกิดการลดต้นทุน ลดเวลาหรือค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เพิ่มช่องทางการตลาดและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 5 ประเภทคือ 1. ผู้ประกอบการกับผู้บริโภค (B to C) 2. ผู้ประกอบการกับผู้ประกอบการ (B to B) 3. ผู้บริโภคกับผู้บริโภค (C to C) 4. ผู้ประกอบการกับภาครัฐ (B to G) 5. ภาครัฐกับประชาชน (G to C)



## เรื่องที่ 3

# ขั้นตอนหลักของการทำธุรกรรมของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



ขั้นตอนหลักๆ ของการทำ  
ธุรกรรมของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  
โดยขั้นตอนหลักๆ ของการทำธุรกรรม  
ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

มีทั้งหมด 5 ขั้นตอน

## เรื่องที่ 3

# ขั้นตอนหลักของการทำธุรกรรมของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

## ขั้นตอนที่ 1



การเลือกซื้อสินค้าหรือบริการจากเว็บไซต์ของร้านค้า



## เรื่องที่ 3

# ขั้นตอนหลักของการทำธุรกรรมของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



## ขั้นตอนที่ 2

การตกลงสั่งซื้อสินค้าหรือบริการ

# เรื่องที่ 3

## ขั้นตอนหลักของการทำธุรกรรมของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



ขั้นตอนที่ 3

การประมวลผลการสั่งซื้อ

### เรื่องที่ 3

## ขั้นตอนหลักของการทำธุรกรรมของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



ขั้นตอนที่ 4

การอนุมัติรายการสั่งซื้อและชำระเงินค่าสินค้า

# เรื่องที่ 3

## ขั้นตอนหลักของการทำธุรกรรมของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์






ประเมิน 200 คู่หมาย 100,000 ขึ้นไปฟรีทั่วประเทศ...  
 ผู้ใช้แอปสามารถสั่งซื้อสินค้าจากห้างค้าปลีกชั้นนำ...  
 ผู้ใช้แอปสามารถสั่งซื้อสินค้าจากห้างค้าปลีกชั้นนำ...  
 ผู้ใช้แอปสามารถสั่งซื้อสินค้าจากห้างค้าปลีกชั้นนำ...  
 ผู้ใช้แอปสามารถสั่งซื้อสินค้าจากห้างค้าปลีกชั้นนำ...  
 ผู้ใช้แอปสามารถสั่งซื้อสินค้าจากห้างค้าปลีกชั้นนำ...



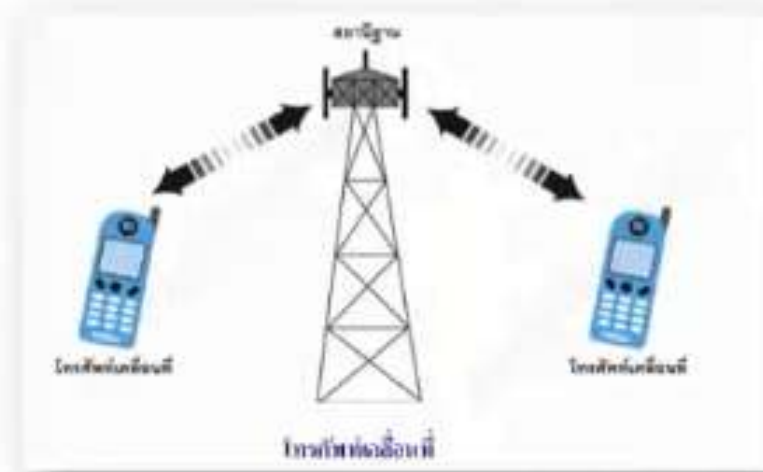
### ขั้นตอนที่ 5

### การจัดส่งสินค้า

ขั้นตอนหลักๆ ของการทำธุรกรรมของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จะประกอบด้วย 5 ขั้นตอนคือ

-  ขั้นที่ 1 การเลือกซื้อสินค้าหรือบริการจากเว็บไซต์ของร้านค้า
-  ขั้นที่ 2 การตกลงสั่งซื้อสินค้าหรือบริการ
-  ขั้นที่ 3 การประมวลผลการสั่งซื้อ
-  ขั้นที่ 4 การอนุมัติรายการสั่งซื้อและชำระเงินค่าสินค้า
-  ขั้นที่ 5 การจัดส่งสินค้า

## ระบบโทรศัพท์



## โทรสาร

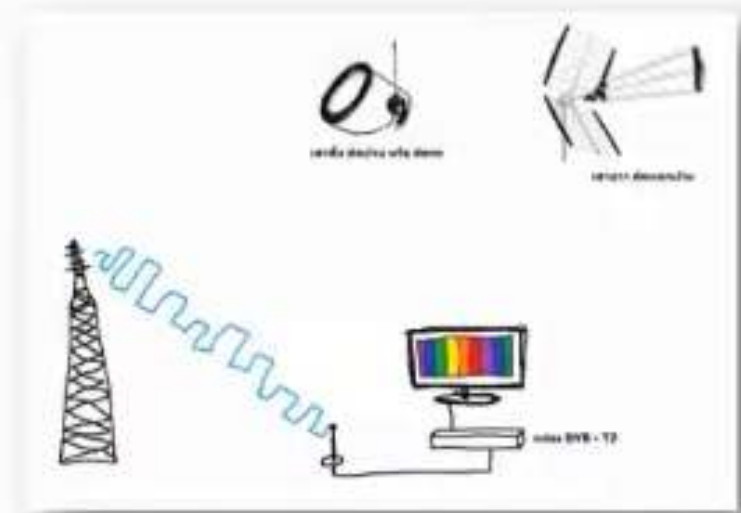


# เทคโนโลยีพื้นฐานของ พาณิชนัยอิเล็กทรอนิกส์

## ระบบวิทยุ



## ระบบโทรทัศน์



## เทคโนโลยีพื้นฐานของ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งเชื่อมโยงถึงกันได้ทั่วโลก ที่เรียกว่า world wide web





# เทคโนโลยีพื้นฐานของ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

E-Commerce ใช้ติดต่อกับลูกค้าจะมี 4-5 ประการ คือ

## 1. การขาย

เทคนิคการลงรูปภาพสินค้า  
ที่ช่วยปิดการขาย



2. การชำระเงิน



3. การขนส่ง



4.บริการหลังการขาย



## เทคโนโลยีพื้นฐานของ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

### สรุป

เทคโนโลยีพื้นฐานของ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ อุปกรณ์ที่ใช้อำนวยความสะดวกติดต่อสื่อสาร เช่น ระบบโทรศัพท์ โทรสาร หรือวิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น

# พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

สรุป