

# การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

## Part 2

บรรยายโดย Aj.Lattagarn Kuikaew

การสื่อสารยุคดิจิทัล

Digital Communication



# การสื่อสารยุคดิจิทัล

Digital Communication

การสื่อสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล  
กับทุกคน /ทุกที่/ ทุกเวลา

มีทางเลือกมากมาย  
เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว  
ตลอดเวลา

ต้องหมั่นศึกษา พัฒนาตนเอง



# การเข้าถึงสื่อดิจิทัล

## Digital Communication



การทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงสื่อดิจิทัลอย่างเสมอภาค  
ไม่ปิดกั้นหรือสร้างช่องว่างในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล





# การใช้สื่ออย่างมีมารยาท

## Digital Etiquette

พฤติกรรมการใช้สื่อดิจิทัลอย่างมีมารยาท  
เหมาะสม / มีกฎ / มีวินัย / มีความรับผิดชอบ

# กฎหมายเกี่ยวกับการสื่อสารดิจิทัล

## Digital Law

จรรยาบรรณการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในสังคม  
ไม่ขโมยหรือเป็นอาชญากรรมทางดิจิทัล  
เช่น ปลอมอัตลักษณ์ ขโมยงาน  
การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล  
และลิขสิทธิ์ทางปัญญาของผู้อื่น

# FACT or Opinion



“  
ข้อเท็จจริง  
”

“  
ข้อคิดเห็น  
”



## ความหมายข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น

### ข้อเท็จจริง (Fact)

ข้อความแห่งเหตุการณ์ที่เป็นมาหรือเป็นอยู่ตามจริง  
ข้อความหรือเหตุการณ์ที่จะต้องวินิจฉัยว่าเป็นจริงหรือเป็นเท็จจริง

### ข้อคิดเห็น (Opinion)

ความเห็น ความรู้สึกนึกคิดของผู้ส่งสารที่สอดคล้องอยู่ในเนื้อหา

## ลักษณะข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็น

### ข้อเท็จจริง (Fact)

1. มีความเป็นไปได้
2. มีความสมจริง
3. มีหลักฐานเชื่อถือได้
4. มีความสมเหตุสมผล

### ข้อคิดเห็น (Opinion)

1. เป็นข้อความที่แสดงความรู้สึก
2. เป็นข้อความที่แสดงความคิดเห็น
3. เป็นข้อความที่แสดงการเปรียบเทียบอุปมาอุปมัย
4. เป็นข้อความที่เป็นข้อเสนอแนะหรือเป็นความคิดเห็นของผู้พูดเอง





# ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

## 1. เครือข่ายสังคม (Social Networking Site)



# ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

## 1. เครือข่ายสังคม (Social Networking Site)



## ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

### 1. เครือข่ายสังคม (Social Networking Site)





# ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

## 2. Micro-Blog



# ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

## 2. Micro-Blog



# ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

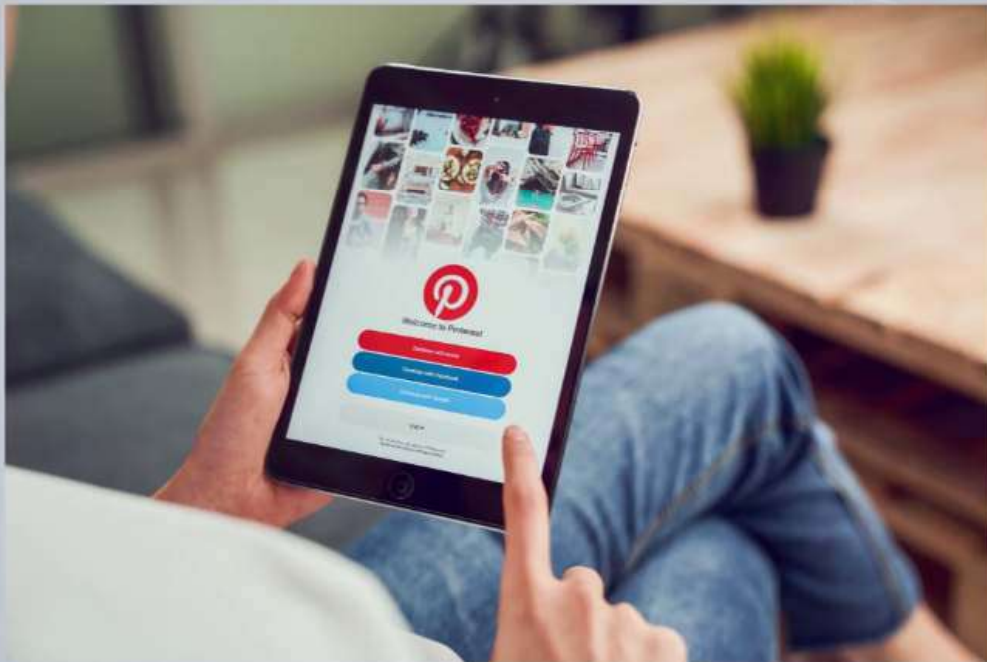
## 2. Micro-Blog





## ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

### 3. เว็บไซต์ที่ให้บริการแบ่งปันสื่อออนไลน์ (Video and photo sharing website)



## ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

### 3. เว็บไซต์ที่ให้บริการแบ่งปันสื่อออนไลน์ (Video and photo sharing website)



## ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

### 4. บล็อกส่วนบุคคลและองค์กร (Personal and corporate blogs)





## ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

### 4. บล็อกส่วนบุคคลและองค์กร (Personal and corporate blogs)



# ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

## 5. บล็อกที่มีสื่อสิ่งพิมพ์เป็นเจ้าของเว็บไซต์ (Blogs hosted by media outlet)

This screenshot shows a news website's 'Coronavirus' section. The main headline reads 'Covid-19 / IMF estimates global cost at \$28tn in lost output'. Below this, there are several smaller articles: 'Shop To Let' with a photo of a person in a shopping cart, 'Cristiano Ronaldo / Footballer tests positive for coronavirus', 'UK: Rishi Sunak urges PM to impose 'circuit breaker' lockdown on England', and 'Paradise lost effective? / UK can look to Israel for example of short lockdowns'. A 'Spotlight' section at the bottom features articles on 'Steve Wonder / Singer rejects 'all lives matter' in first new music in four years' and 'An international joker / Global surf star blasts Australia's record on fossil fuels'.

This screenshot shows the homepage of The Guardian news website. The top navigation bar includes 'Support The Guardian', 'Sign in', and 'Search'. The main content area features a 'Headlines' section for Wednesday, 14 October 2020, with a weather forecast for Northumbria (28°C). The primary headline is 'Supreme court / Coney Barrett dodges abortion, healthcare and election law questions'. Other prominent stories include 'US election / Biden leads Trump by 17 points as race enters final stage', 'Australia / High number of fatal shark attacks prompts', and 'Resist / Barrer mocks Johnson's 'third deadline' on talks'. The website also includes a 'Twitter' section with accounts posting about Black Trump supporters and a 'Global view' section.





## ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

### 6. วิกิและพื้นที่สาธารณะของกลุ่ม (Wikis and online collaborative space)

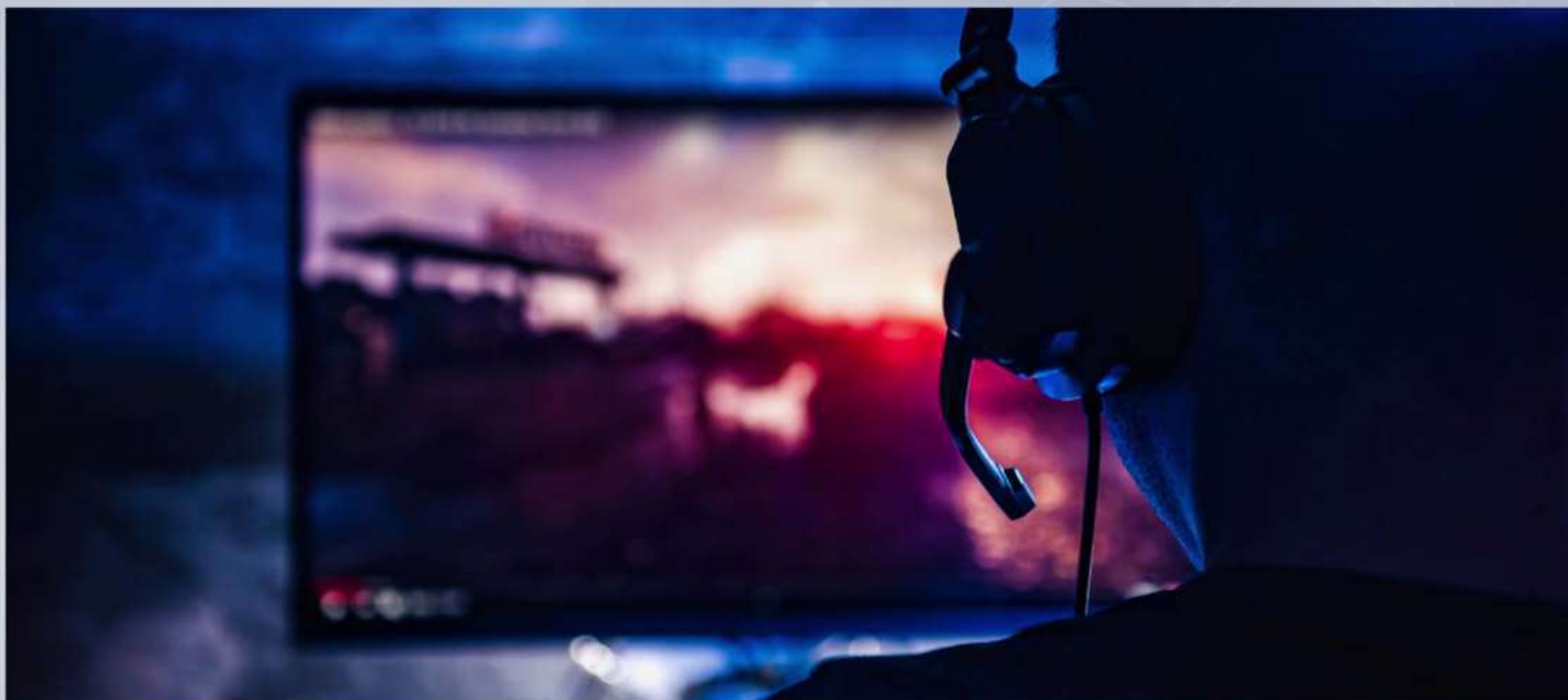


**WIKIPEDIA**  
*The Free Encyclopedia*

# wikia

## ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

### 7. เกมออนไลน์ที่มีผู้เล่นหลายคน (Online multiplayer gaming platform)



## ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

### 7. เกมออนไลน์ที่มีผู้เล่นหลายคน (Online multiplayer gaming platform)





## ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

### 8. ข้อความสั้น (Instant messaging)



## ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

### 8. ข้อความสั้น (Instant messaging)



# SMS

Text messaging

## ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

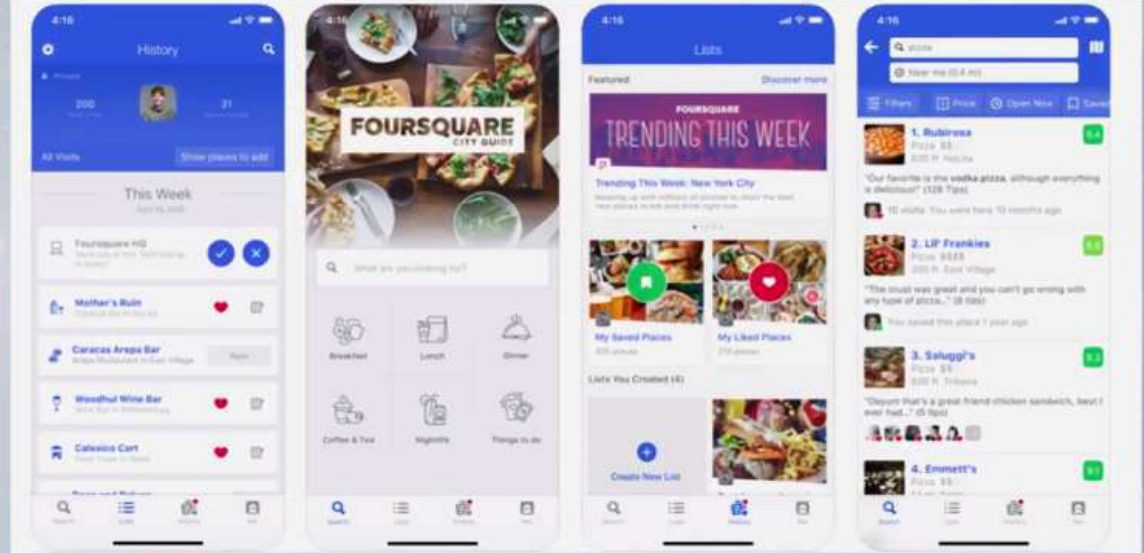
### 9. การแสดงตนว่าอยู่ ณ สถานที่ใด (Geo-spatial tagging)





# ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

## 9. การแสดงตนว่าอยู่ ณ สถานที่ใด (Geo-spatial tagging)



# สถิติการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของประชากรไทยประจำปี พ.ศ. 2563

\* ข้อมูล ณ มกราคม 2563



94%



94%

# สถิติการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของประชากรไทยประจำปี พ.ศ. 2563

\* ข้อมูล ณ มกราคม 2563



94%



94%



85%



# สถิติการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของประชากรไทยประจำปี พ.ศ. 2563

\* ข้อมูล ณ มกราคม 2563



94%



94%



85%



76%

# สถิติการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของประชากรไทยประจำปี พ.ศ. 2563

\* ข้อมูล ณ มกราคม 2563



94%



94%



85%



76%



65%

# สถิติการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของประชากรไทยประจำปี พ.ศ. 2563

\* ข้อมูล ณ มกราคม 2563





# สถิติการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของประชากรไทยประจำปี พ.ศ. 2563

\* ข้อมูล ณ มกราคม 2563



# สถิติการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของประชากรไทยประจำปี พ.ศ. 2563

\* ข้อมูล ณ มกราคม 2563



# สถิติการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ของประชากรไทยประจำปี พ.ศ. 2563

\* ข้อมูล ณ มกราคม 2563





## อุปกรณ์เครื่องมือทางสื่อสารคมนาคมออนไลน์

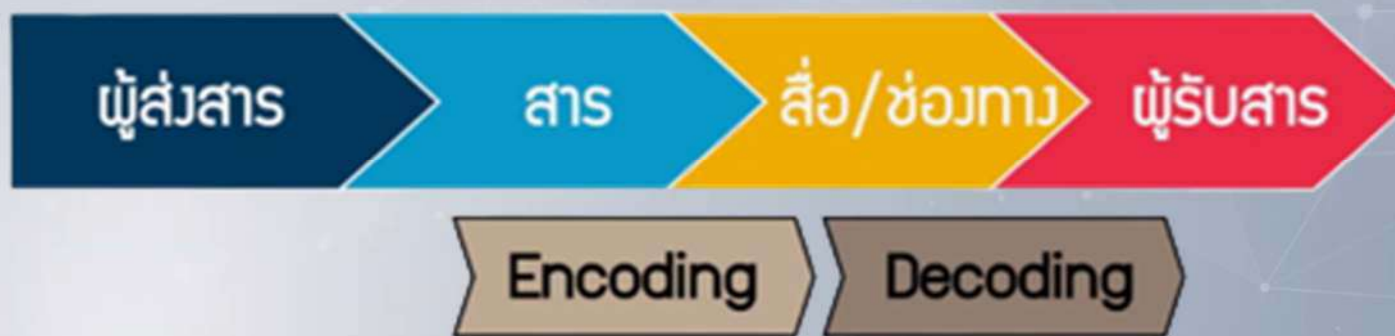
### เครื่องมือ

- Computer
- SmartPhone
- Tablet
- Notebook

### อุปกรณ์เครือข่าย

- Server
- Client
- Switch
- HUB/Repeater
- Router

# องค์ประกอบของการสื่อสาร



# “ ผู้ส่งสาร (Source) ”



## องค์ประกอบของการสื่อสาร

- มีทักษะความชำนาญในการสื่อสาร
- มีความสามารถในการ “การเข้ารหัส” (Encode) เนื้อหาข่าวสาร
- มีทัศนคติที่ดีต่อผู้รับเพื่อผลในการสื่อสาร
- มีความรู้อย่างดีเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่จะส่ง
- มีความสามารถในการปรับระดับของข้อมูลให้เหมาะสม และถ่ายทอดระดับความรู้ความเข้าใจของผู้รับสาร



## องค์ประกอบของการสื่อสาร

“ สาร (Message) ”

ข้อมูลข่าวสาร  
เกี่ยวข้องด้านเนื้อหา สัญลักษณ์  
และวิธีการส่งข่าวสารต่างๆ



## องค์ประกอบของการสื่อสาร

# “สื่อหรือช่องทาง (Channel)”

การที่จะส่งข่าวสารโดยการให้ผู้รับได้รับข่าวสารข้อมูล โดยผ่านประสาทสัมผัสทั้ง 5 หรือเพียงส่วนใดส่วนหนึ่ง



การได้ยิน



การดู



การสัมผัส



การลิ้มรส



การได้กลิ่น

## องค์ประกอบของการสื่อสาร

### “ ผู้รับสาร (Receiver) ”



- มีทักษะความชำนาญในการสื่อสาร

- มีความสามารถในการ “การถอดรหัส” (decode) สาร

- มีทัศนคติระดับความรู้พื้นฐานทางสังคมวัฒนธรรม เช่นเดียวกันหรือคล้ายคลึงกันกับผู้ส่ง

# วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร

1. เพื่อแจ้งให้ทราบ (Inform)





## วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร

1. เพื่อแจ้งให้ทราบ (Inform)



2. เพื่อสอนหรือให้การศึกษา  
(Teach or education)



## วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร

1. เพื่อแจ้งให้ทราบ (Inform)



2. เพื่อสอนหรือให้การศึกษา  
(Teach or education)



3. เพื่อสร้างความพอใจ  
หรือให้ความบันเทิง  
(Please of entertain)



## วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร

4. เพื่อเสนอหรือชักจูงใจ  
(Propose or persuade)



## วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร

4. เพื่อเสนอหรือชักจูงใจ  
(Propose or persuade)



5. เพื่อเรียนรู้ (Learn)





## วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร

4. เพื่อเสนอหรือชักจูงใจ  
(Propose or persuade)



5. เพื่อเรียนรู้ (Learn)



6. เพื่อกระทำหรือตัดสินใจ  
(Dispose or decide)





“วิธีการสื่อสาร”

# 1. การสื่อสารด้วยการเขียน (Written Communication)



## 2. การสื่อสารด้วยการพูด (Oral Communication)





### 3. การสื่อสารด้วยสัญลักษณ์ (Nonverbal Communication)



## 4. การสื่อสารด้วยอิเล็กทรอนิกส์



**Computer**



**Teleconferencing**

## 4. การสื่อสารด้วยอิเล็กทรอนิกส์



**Teleconferencing**



Audio conferencing



Video conferencing

# การสื่อสารระหว่างบุคคล

การเผชิญหน้า

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

การประชุมทางไกล  
(Video Conference)

จุลสาร

โทรศัพท์

บันทึกข้อความ

การประชุมกลุ่ม

การนำเสนอ





## รูปแบบการสื่อสาร

1. การสื่อสารทางเดียว (One - Way Communication)

2. การสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication)

# รูปแบบการสื่อสาร

## 1. การสื่อสารทางเดียว (One - Way Communication)



# รูปแบบการสื่อสาร

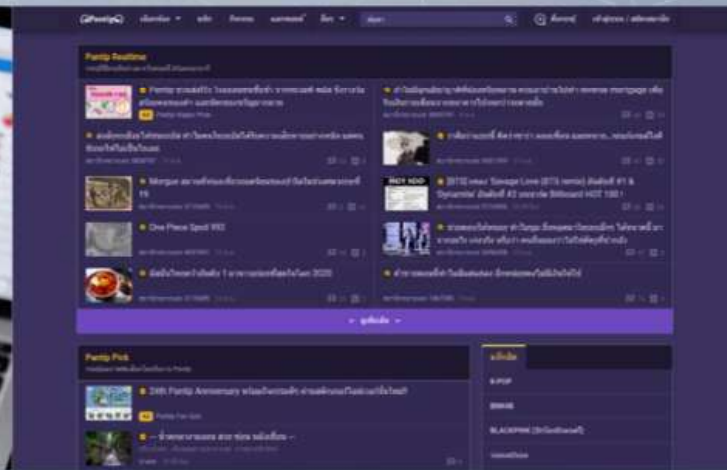
## 2. การสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication)





# รูปแบบการสื่อสาร

## 2. การสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication)





# ประโยชน์ Social Networks

## ประโยชน์ของ Social networks

1

สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจร่วมกันได้



## ประโยชน์ของ Social networks

1

สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจร่วมกันได้

2

เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อม





## ประโยชน์ของ Social networks



## ประโยชน์ของ Social networks



## ประโยชน์ของ Social networks



ใช้เป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือบริการลูกค้า

## ประโยชน์ของ Social networks

1 สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจร่วมกันได้

2 เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อม

3 ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร  
กับคนอื่น สะดวกและรวดเร็ว

4 เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตัวเอง  
เช่น งานเขียน รูปภาพ วิดีโอ

ช่วยสร้างผลงานและรายได้ให้แก่ผู้ใช้งาน  
เกิดการจ้างงานแบบใหม่ ๆ ขึ้น

ใช้เป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือบริการลูกค้า



## ประโยชน์ของ Social networks



## ประโยชน์ของ Social networks



ใช้เป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือบริการลูกค้า



# ข้อจำกัด Social Networks

## ข้อจำกัดของ Social networks



1

บางเว็บไซต์  
เปิดเผยข้อมูลส่วนตัว  
มากเกินไป  
อาจถูกผู้ไม่หวังดี  
นำมาใช้  
ในทางเสียหาย  
หรือละเมิด  
สิทธิส่วนบุคคลได้





## ข้อจำกัดของ Social networks



1

บางเว็บไซต์  
เปิดเผยข้อมูลส่วนตัว  
มากเกินไป  
อาจถูกผู้ไม่หวังดี  
นำมาใช้  
ในทางเสียหาย  
หรือละเมิด  
สิทธิส่วนบุคคลได้

2

Social Network  
เป็นสังคมออนไลน์  
ที่กว้าง  
หากรู้เท่าไม่ถึงการณ์  
หรือขาดวิจารณญาณ  
อาจโดนหลอกหลวง  
ผ่านอินเทอร์เน็ต  
หรือการนัดเจอกัน  
เพื่อจุดประสงค์ร้าย



## ข้อจำกัดของ Social networks



**1**  
บางเว็บไซต์  
เปิดเผยข้อมูลส่วนตัว  
มากเกินไป  
อาจถูกผู้ไม่หวังดี  
นำมาใช้  
ในการเสียหาย  
หรือละเมิด  
สิทธิส่วนบุคคลได้

**2**  
Social Network  
เป็นสังคมออนไลน์  
ที่กว้าง  
หากรู้เท่าไม่ถึงการณ์  
หรือขาดวิจารณญาณ  
อาจโดนหลอกหลวง  
ผ่านอินเทอร์เน็ต  
หรือการนัดเจอกัน  
เพื่อจุดประสงค์ร้าย

**3**  
เป็นช่องทางในการถูก  
ละเมิดลิขสิทธิ์  
ขโมยผลงาน  
หรือถูกแอบอ้าง  
เพราะเป็นสื่อในการ  
เผยแพร่ผลงาน  
รูปภาพต่างๆ  
ให้บุคคลอื่นได้ดู  
และแสดงความคิดเห็น



## ข้อจำกัดของ Social networks





## ข้อจำกัดของ Social networks



**1**  
บางเว็บไซต์  
เปิดเผยข้อมูลส่วนตัว  
มากเกินไป  
อาจถูกผู้ไม่หวังดี  
นำมาใช้  
ในการเสียหาย  
หรือละเมิด  
สิทธิส่วนบุคคลได้

**2**  
Social Network  
เป็นสังคมออนไลน์  
ที่กว้าง  
หากรู้เท่าไม่ถึงการฉ้อ  
หรือขาดวิจารณญาณ  
อาจโดนหลอกลวง  
ผ่านอินเทอร์เน็ต  
หรือการนัดเจอกัน  
เพื่อจุดประสงค์ร้าย

**3**  
เป็นช่องทางในการถูก  
ละเมิดลิขสิทธิ์  
ขโมยผลงาน  
หรือถูกแอบอ้าง  
เพราะเป็นสื่อในการ  
เผยแพร่ผลงาน  
รูปภาพต่างๆ  
ให้บุคคลอื่นได้ดู  
และแสดงความคิดเห็น

**4**  
ข้อมูลที่ตรงกรอก  
เพื่อสมัครสมาชิก  
และแสดงบนเว็บไซต์  
ยากแก่การตรวจสอบ  
ว่าจริงหรือไม่  
อาจเกิดปัญหาเว็บไซต์  
ที่กำหนดอายุ  
การสมัครสมาชิก  
หรือการถูกหลอก  
โดยบุคคลที่ไม่มีตัวตนได้

**5**  
ผู้ใช้ที่เล่น  
Social network  
และอยู่กับ  
หน้าจอคอมพิวเตอร์  
เป็นเวลานาน  
อาจสายตาสั้นได้  
หรือบางคน  
อาจตามองไม่ได้





## ข้อจำกัดของ Social networks



**1**  
บางเว็บไซต์  
เปิดเผยข้อมูลส่วนตัว  
มากเกินไป  
อาจถูกผู้ไม่หวังดี  
นำมาใช้  
ในการเสียหาย  
หรือละเมิด  
สิทธิส่วนบุคคลได้

**2**  
Social Network  
เป็นสังคมออนไลน์  
ที่กว้าง  
หากรู้เท่าไม่ถึงการณ์  
หรือขาดวิจารณญาณ  
อาจโดนหลอกลวง  
ผ่านอินเทอร์เน็ต  
หรือการนัดเจอกัน  
เพื่อจุดประสงค์ร้าย

**3**  
เป็นช่องทางในการถูก  
ละเมิดลิขสิทธิ์  
ขโมยผลงาน  
หรือถูกแอบอ้าง  
เพราะเป็นสื่อในการ  
เผยแพร่ผลงาน  
รูปภาพต่างๆ  
ให้บุคคลอื่นได้ดู  
และแสดงความคิดเห็น

**4**  
ข้อมูลที่ต่องรอก  
เพื่อสมัครสมาชิก  
และแสดงบนเว็บไซต์  
ยากแก่การตรวจสอบ  
ว่าจริงหรือไม่  
อาจเกิดปัญหาเว็บไซต์  
ที่กำหนดอายุ  
การสมัครสมาชิก  
หรือการถูกหลอก  
โดยบุคคลที่ไม่มีตัวตนได้

**5**  
ผู้ใช้ที่เล่น  
Social network  
และอยู่กับ  
หน้าจอคอมพิวเตอร์  
เป็นเวลานาน  
อาจสายตาสั้นได้  
หรือบางคน  
อาจตาบอดได้

**6**  
ถ้าผู้ใช้หมกมุ่นอยู่กับ  
Social network  
มากเกินไป  
อาจทำให้  
เสียการเรียน  
หรือผลการเรียน  
ตกต่ำลงได้



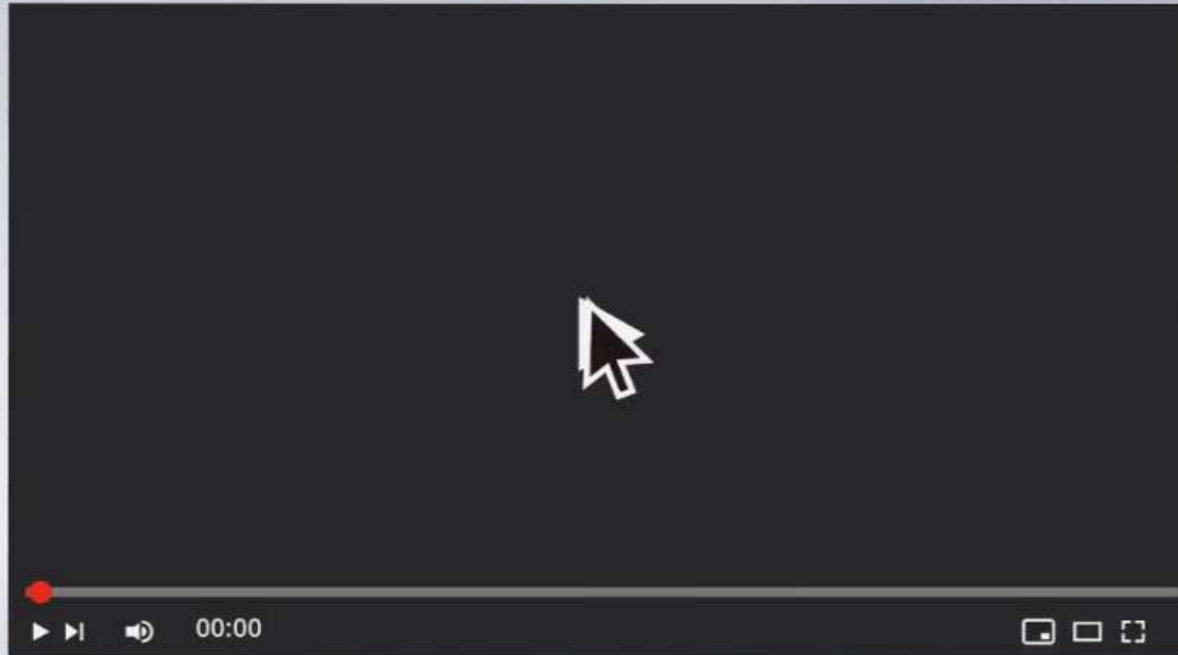
## ข้อจำกัดของ Social networks



## หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

### หลักการและแนวปฏิบัติทั่วไป

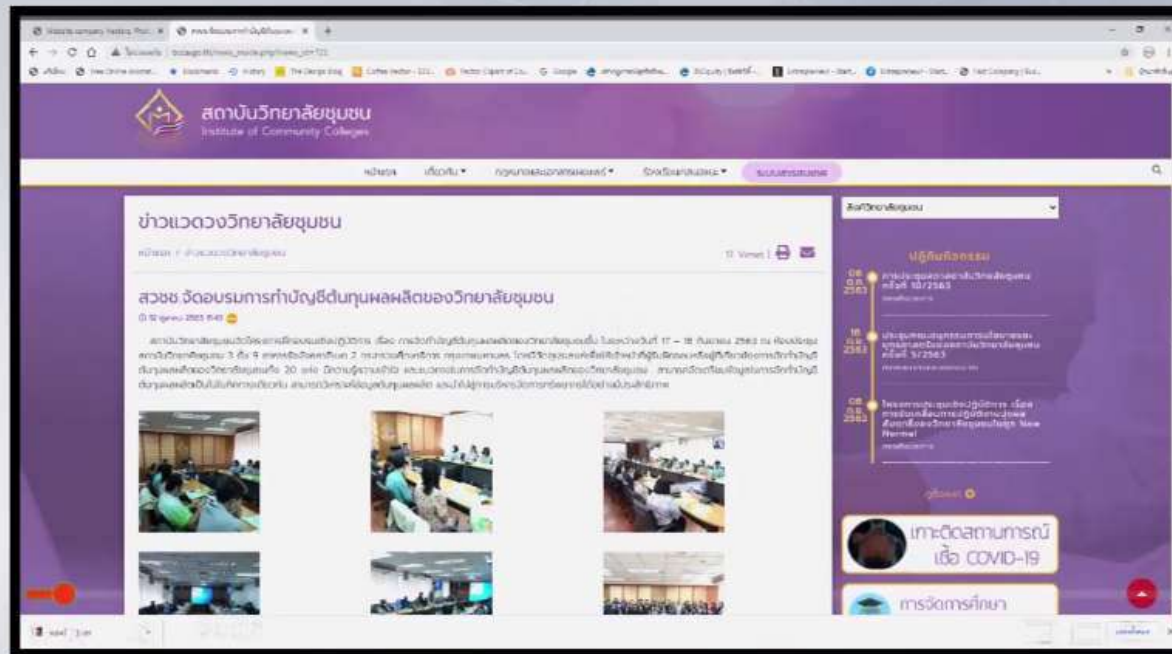
1. หน่วยงาน บุคลากร นักศึกษา สามารถแสดงชื่อผู้ใช้งานในโลกออนไลน์ เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์



# หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

## หลักการและแนวปฏิบัติทั่วไป

2. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในนามของหน่วยงาน ต้องแสดงตำแหน่ง หน้าที่ สังกัด ให้ชัดเจน เพื่อความน่าเชื่อถือ





## หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

### หลักการและแนวปฏิบัติทั่วไป

3. ระมัดระวังการใช้ถ้อยคำและภาษาที่อาจเป็นการดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาทบุคคลอื่น และควรใช้ภาษาให้ถูกต้อง สุภาพ สร้างสรรค์



**คำดูหมิ่น  
คำหยาบ**

## หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

หลักการและแนวปฏิบัติทั่วไป

### 4. งดเว้นการโต้ตอบด้วยความรุนแรง



## หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

### หลักการและแนวปฏิบัติทั่วไป

5. งดเว้นการใช้สื่อสังคมวิพากษ์วิจารณ์ งดแสดงความเห็นในเรื่องที่เป็นข้อมูลภายในองค์กร

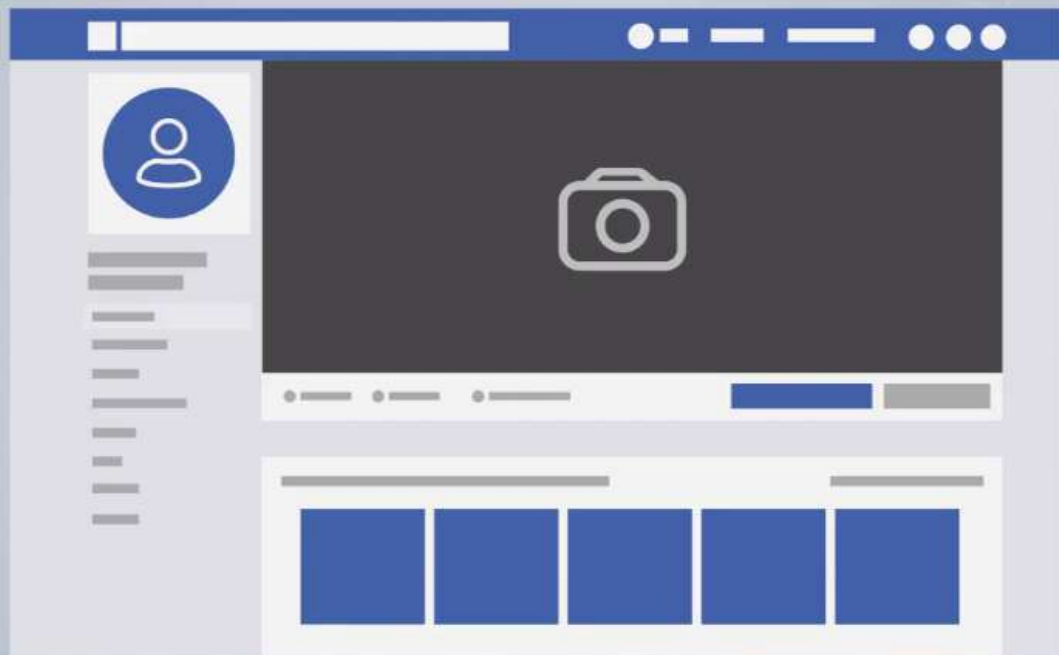


**วิพากษ์  
วิจารณ์**

## หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

หลักการและแนวปฏิบัติทั่วไป

6. ใช้รูปแสดงตัวตนที่แท้จริง



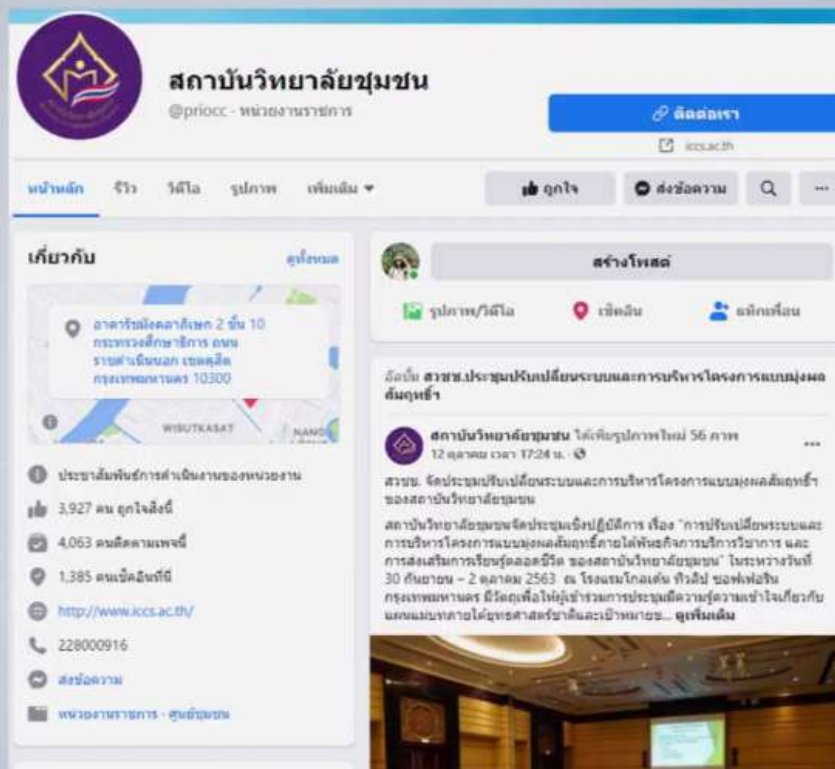
ใช้รูปตัวเอง  
แสดงตัวตน



## หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

หลักการและแนวปฏิบัติทั่วไป

7. องค์กรหรือแผนกงานอาจใช้รูปสัญลักษณ์ เครื่องหมาย แสดงสังกัดได้



## หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

หลักการและแนวปฏิบัติทั่วไป

8. ระวังข้อความที่ส่งผลกระทบต่อเด็ก สตรี หรือละเมิดสิทธิมนุษยชน



**ข้อความกระทบ**  
เด็ก สตรี  
หรือละเมิดสิทธิมนุษยชน

## หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

### หลักการและแนวปฏิบัติทั่วไป

9. การใช้สื่อสังคมที่แสดงสังกัด หน่วยงาน ภายในวิทยาลัย ควรแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบก่อนทุกครั้ง



การใช้สื่อสังคมที่แสดงสังกัด หน่วยงาน  
ควรแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา  
ทราบก่อนทุกครั้ง



## หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

### หลักการส่งต่อข้อมูล

2. ละเว้นการส่งข้อมูลที่เป็นข่าวลือ ข่าวไม่ปรากฏที่มา หรือเป็นเพียงการคาดเดา



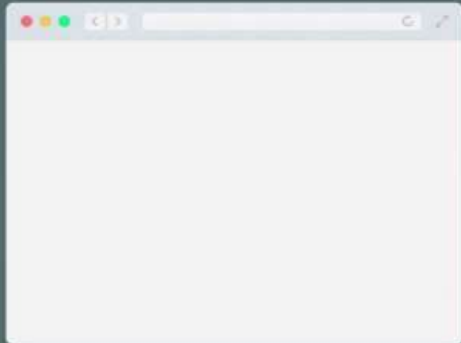


## หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

### หลักการส่งต่อข้อมูล

3. งดเว้นการส่งต่อข้อความเกี่ยวกับสถาบันทุกกรณี ยกเว้นข้อความนั้น ๆ เป็นที่เผยแพร่ต่อสาธารณะแล้วเท่านั้น

ในกรณีพบการเผยแพร่ข้อมูลไม่เหมาะสม  
เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ กรุณาแจ้งช่องทางดังต่อไปนี้



Link/URL  
แจ้งผ่านทาง E-mail ตรงไปที่

- 1) 1212@mict.go.th
- 2) report@thaicert.or.th

ThaiCERT ETDA MDE

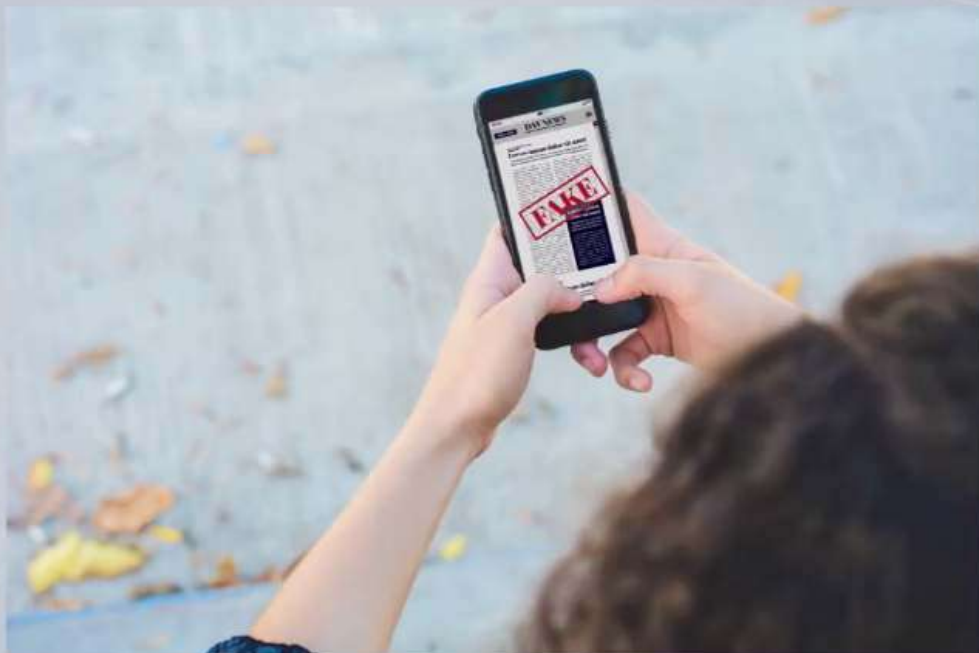


งดเว้นการส่งต่อข้อความ  
เกี่ยวกับสถาบันทุกกรณี

## หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

### หลักการส่งต่อข้อมูล

4. พึงระลึกรวมว่าการส่งต่อข้อความที่เป็นเท็จ หรือข้อความที่เจ้าของประสงค์กระจายข่าว สร้างความสับสนวุ่นวายในบ้านเมือง เท่ากับตกเป็นเครื่องมือของบุคคลเหล่านั้น



**อย่า! ตกเป็นเครื่องมือ  
การส่งต่อข้อความเท็จ**

## หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

### หลักการส่งต่อข้อมูล

5. ควรรณเว้นการส่งต่อข้อความเรื่องบุคคลเสียชีวิต เว้นเสียแต่ตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้ว



**งดเว้น! ส่งต่อข้อความ  
เรื่องบุคคลเสียชีวิต**

## หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

### หลักการส่งต่อข้อมูล

6. การส่งต่อข้อความเชิญชวนไปร่วมชุมนุมหรือกระทำกิจกรรมทางสังคมใด ๆ ต้องตรวจสอบข้อเท็จจริงให้แน่ชัดเสียก่อน



ข้อความเชิญชวน/กิจกรรมทางสังคม  
ต้องตรวจสอบให้แน่ชัดก่อน



## หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

### หลักความรับผิดชอบต่อ

1. ควรแสดงความรับผิดชอบด้วยการขอโทษ แสดงความเสียใจทันที เมื่อรู้ว่าการเผยแพร่ข้อมูลผิดพลาดหรือกระทบต่อบุคคลอื่น



ขอโทษ / แสดงความเสียใจทันที  
เมื่อเผยแพร่ข้อมูลผิด / กระทบผู้อื่น

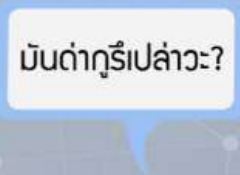
## หลักการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

### หลักความรับผิดชอบ

2. กรณีการส่งต่อข้อความข่าวลือหรือข่าวเท็จ ต้องแก้ไขข้อความนั้นโดยทันที หากสามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงได้ พิมพ์แสดงข้อเท็จจริงให้เป็นที่ประจักษ์



หากส่งต่อข้อความหรือข่าวเท็จ  
ต้องแก้ไขทันที



## เล่น Social Network ให้ปลอดภัย

**1** คิดให้รอบคอบสีกนิตก่อนโพสต์



## เล่น Social Network ให้ปลอดภัย

**1** คิดให้รอบคอบสีกนึดก่อนโพสต์

**2** ระมัดระวังในการคลิก Link

## เล่น Social Network ให้ปลอดภัย

**1** คิดให้รอบคอบสีกนึดก่อนโพสต์

**2** ระมัดระวังในการคลิก Link

**3** เข้า Social Network  
โดยการพิมพ์ URL

## เล่น Social Network ให้อปลอดภัย

1 คิดให้รอบคอบสัปดาห์ก่อนโพสต์

2 ระวังระมัดระวังในการคลิก Link

3 เข้า Social Network โดยการพิมพ์ URL

4 รอบคอบก่อนตอบรับเพื่อน

## เล่น Social Network ให้ปลอดภัย

1 คิดให้รอบคอบสักนิดก่อนโพสต์

2 ระวังระวังในการคลิก Link

3 เข้า Social Network  
โดยการพิมพ์ URL

4 รอบคอบก่อนตอบรับเพื่อน

5 ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว



## เล่น Social Network ให้ปลอดภัย

1 คิดให้รอบคอบสักนิดก่อนโพสต์

2 ระวังระมัดระวังในการคลิก Link

3 เข้า Social Network โดยการพิมพ์ URL

4 รอบคอบก่อนตอบรับเพื่อน

5 ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว

6 ไม่แสดงข้อมูลส่วนตัวที่เป็นความลับ

## เล่น Social Network ให้ปลอดภัย

1 คิดให้รอบคอบสักนิดก่อนโพสต์

2 ระวังระวังในการคลิก Link

3 เข้า Social Network โดยการพิมพ์ URL

4 รอบคอบก่อนตอบรับเพื่อน

5 ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว

6 ไม่แสดงข้อมูลส่วนตัวที่เป็นความลับ

7 เปิดใช้งาน DO Not Track ป้องกันการติดตามและการเก็บข้อมูลจากผู้ให้บริการ

## เล่น Social Network ให้ปลอดภัย

1 คิดให้รอบคอบสัปดาห์ก่อนโพสต์

2 ระวังระมัดระวังในการคลิก Link

3 เข้า Social Network โดยการพิมพ์ URL

4 รอบคอบก่อนตอบรับเพื่อน

5 ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว

6 ไม่แสดงข้อมูลส่วนตัวที่เป็นความลับ

7 เปิดใช้งาน DO Not Track ป้องกันการติดตามและการเก็บข้อมูลจากผู้ให้บริการ

8 ใช้วิจารณญาณในการรับข่าวสาร

## เล่น Social Network ให้ปลอดภัย

1 คิดให้รอบคอบสักนิดก่อนโพสต์

2 ระวังระมัดระวังในการคลิก Link

3 เข้า Social Network โดยการพิมพ์ URL

4 รอบคอบก่อนตอบรับเพื่อน

5 ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว

6 ไม่แสดงข้อมูลส่วนตัวที่เป็นความลับ

7 เปิดใช้งาน DO Not Track ป้องกันการติดตามและการเก็บข้อมูลจากผู้ให้บริการ

8 ใช้วิจารณญาณในการรับข่าวสาร

9 ควบคุมการใช้งานของบุตรหลาน



## เล่น Social Network ให้ปลอดภัย

1 คิดให้รอบคอบสีกนิดก่อนโพสต์

2 ระวังระมัดระวังในการคลิก Link

3 เข้า Social Network โดยการพิมพ์ URL

4 รอบคอบก่อนตอบรับเพื่อน

5 ตั้งค่าความเป็นส่วนตัว

6 ไม่แสดงข้อมูลส่วนตัวที่เป็นความลับ

7 เปิดใช้งาน DO Not Track ป้องกันการติดตามและการเก็บข้อมูลจากผู้ให้บริการ

8 ใช้วิจารณญาณในการรับข่าวสาร

9 ควบคุมการใช้งานของบุตรหลาน

10 ระหนักว่าเป็นสังคมเสรี



## สังคมออนไลน์

- ความหมาย
- แนวโน้ม
- ประโยชน์
- เว็บไซต์ที่ให้บริการสังคมออนไลน์

# สังคมออนไลน์ (Social Media)



## เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)

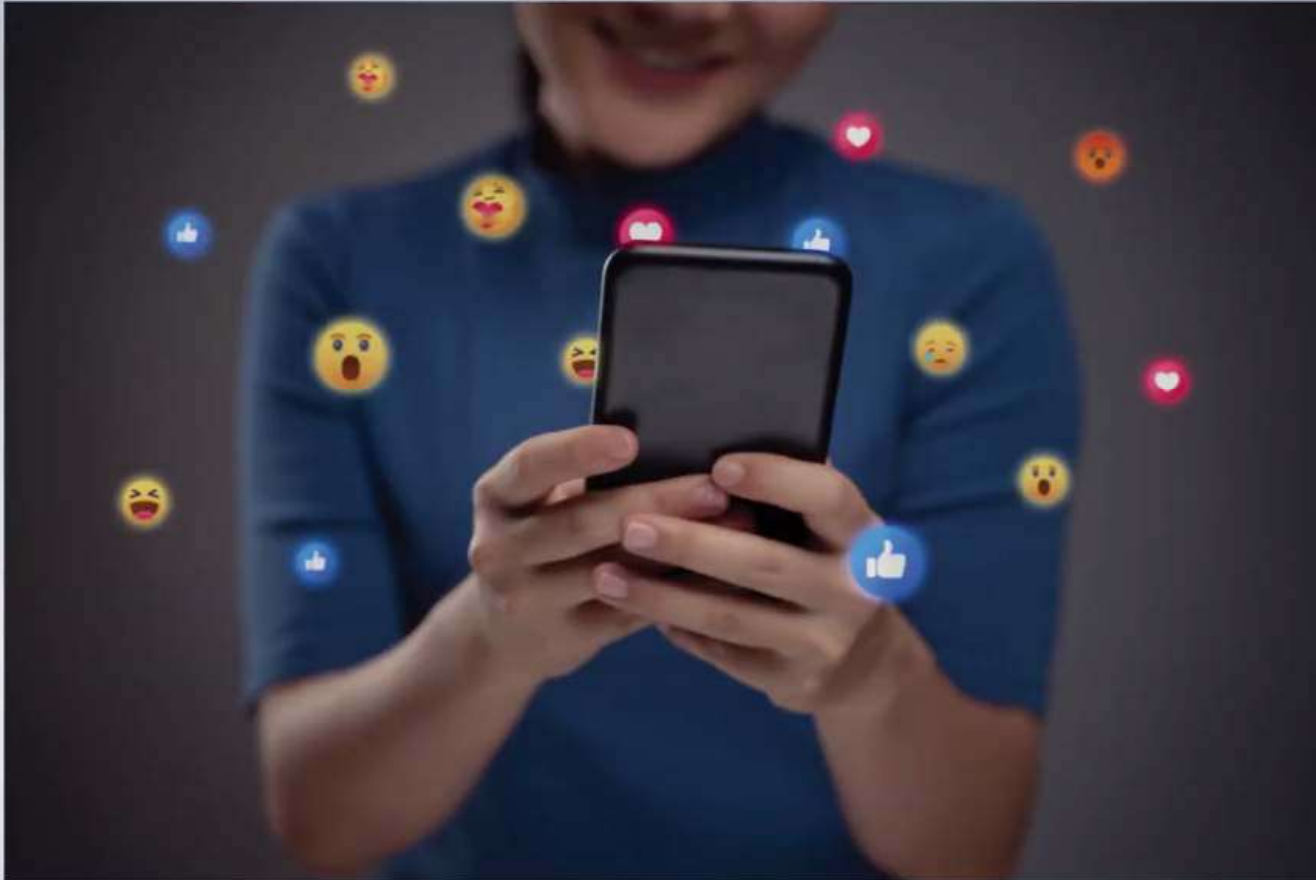




## เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)



## เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)



# ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์

1. สร้างและประกาศตัวตน  
(Identity Network)



# ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์



1. สร้างและประกาศตัวตน  
(Identity Network)

2. สร้างและประกาศผลงาน  
(Creative Network)



# ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์



1. สร้างและประกาศตัวตน  
(Identity Network)

2. สร้างและประกาศผลงาน  
(Creative Network)

3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน  
(Passion Network)

# ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์



1. สร้างและประกาศตัวตน  
(Identity Network)

2. สร้างและประกาศผลงาน  
(Creative Network)

3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน  
(Passion Network)

4. เวทีทำงานร่วมกัน  
(Collaboration Network)

# ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์



1. สร้างและประกาศตัวตน  
(Identity Network)

2. สร้างและประกาศผลงาน  
(Creative Network)

3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน  
(Passion Network)

4. เวทีทำงานร่วมกัน  
(Collaboration Network)

5. เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้  
(Peer to Peer : P2P)

# ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์



1. สร้างและประกาศตัวตน  
(Identity Network)

2. สร้างและประกาศผลงาน  
(Creative Network)

3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน  
(Passion Network)

4. เวทีทำงานร่วมกัน  
(Collaboration Network)

5. เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้  
(Peer to Peer : P2P)

6. ประสบการณ์เสมือนจริง  
(Virtual Reality)



# ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์

7. เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ  
(Professional Network)

6. ประสบการณ์เสมือนจริง  
(Virtual Reality)

5. เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้  
(Peer to Peer : P2P)

4. เวทีทำงานร่วมกัน  
(Collaboration Network)

1. สร้างและประกาศตัวตน  
(Identity Network)

2. สร้างและประกาศผลงาน  
(Creative Network)

3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน  
(Passion Network)



# 1. สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network)

ใช้สำหรับให้ผู้ใช้บริการได้มีพื้นที่ในการสร้างตัวตนขึ้นมาบนเว็บไซต์ และสามารถที่จะเผยแพร่เรื่องราวของตนผ่านทางอินเทอร์เน็ต



# 1. สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network)

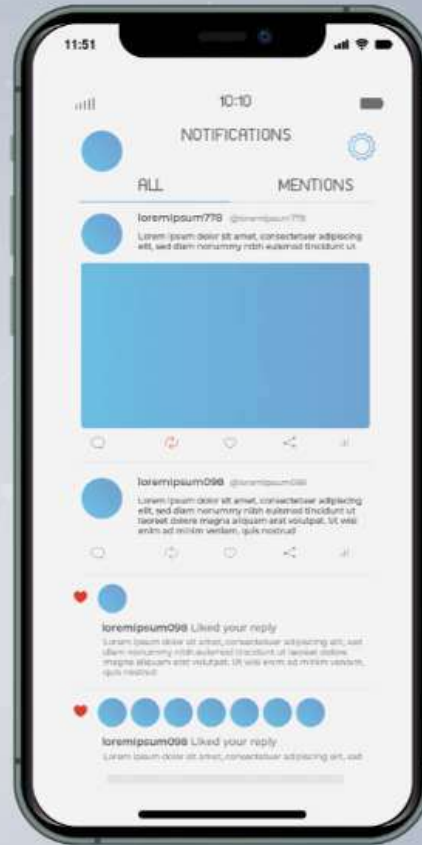
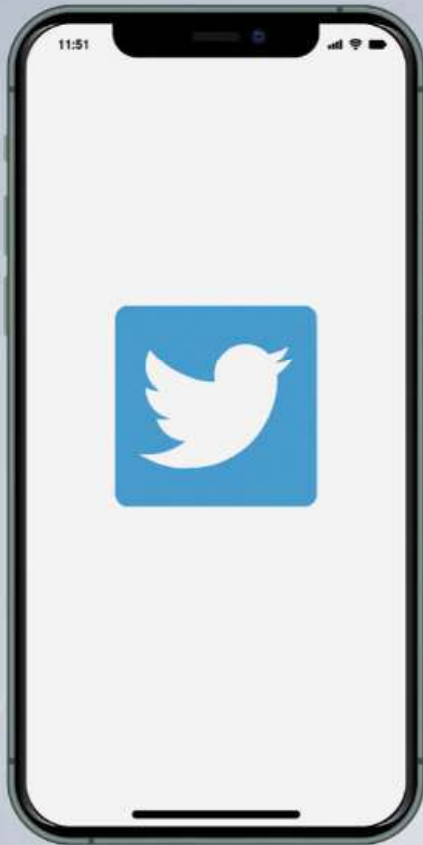
➤ FACEBOOK



เปิดให้บริการ 4 ก.พ. 2547  
ก่อตั้งโดย Mark Zuckerberg



# 1. สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network)

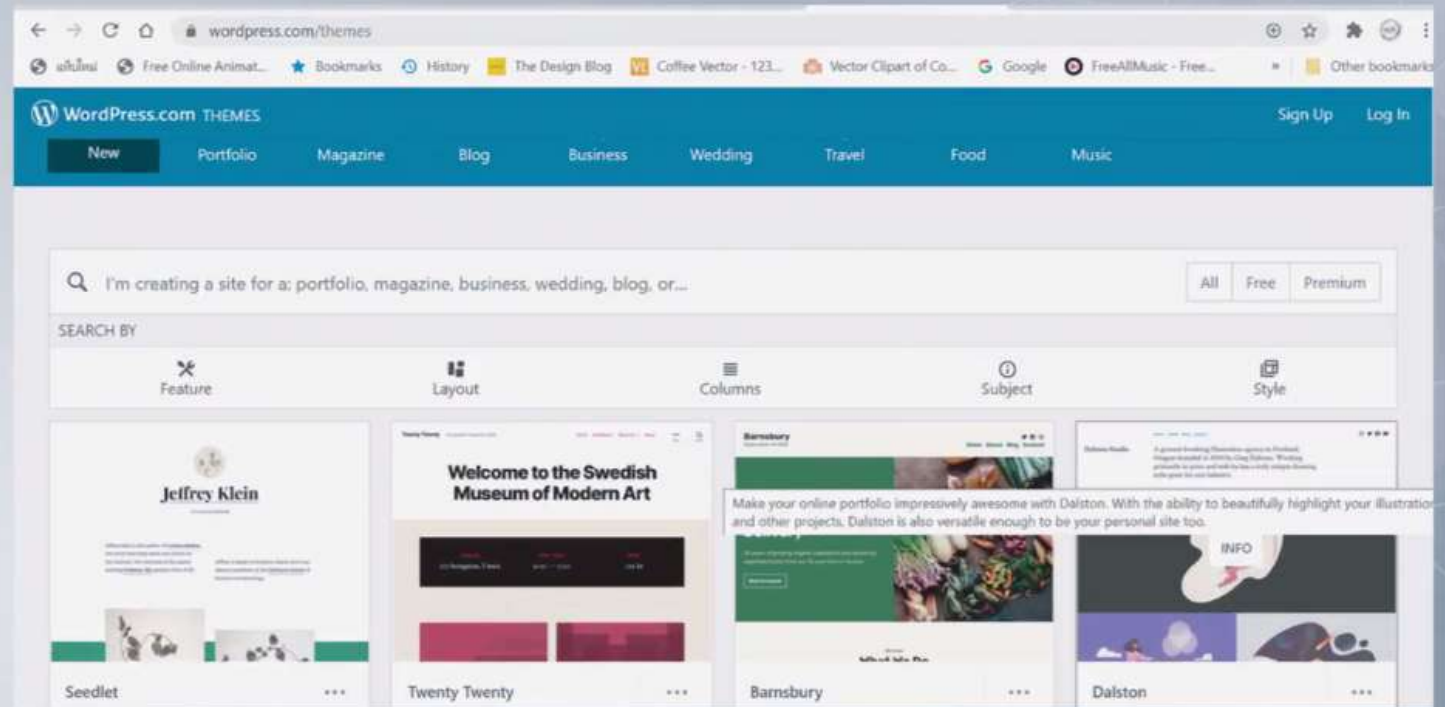


ก่อตั้ง ปี.ค.2549  
โดย Jack Dorsey, Biz Stone  
และ Evan Williams



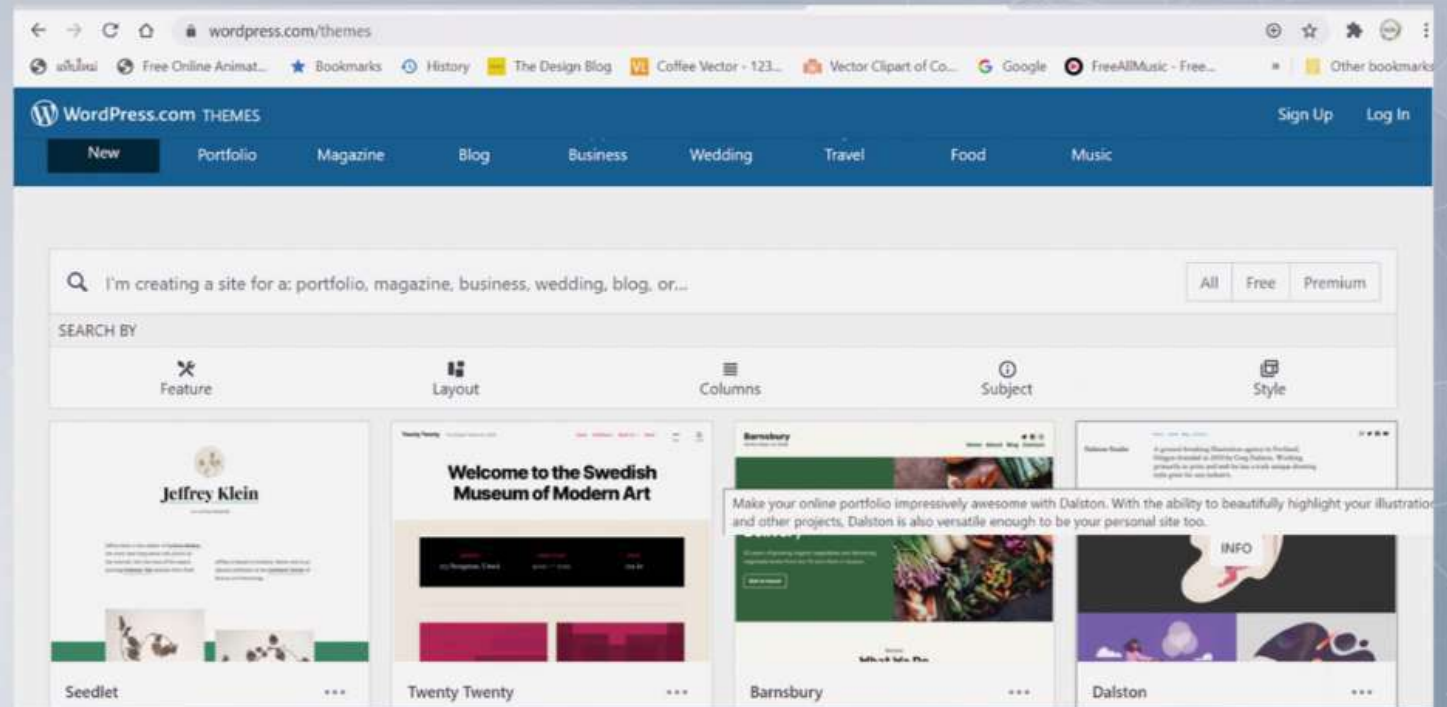
# 1. สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network)

➤ Wordpress



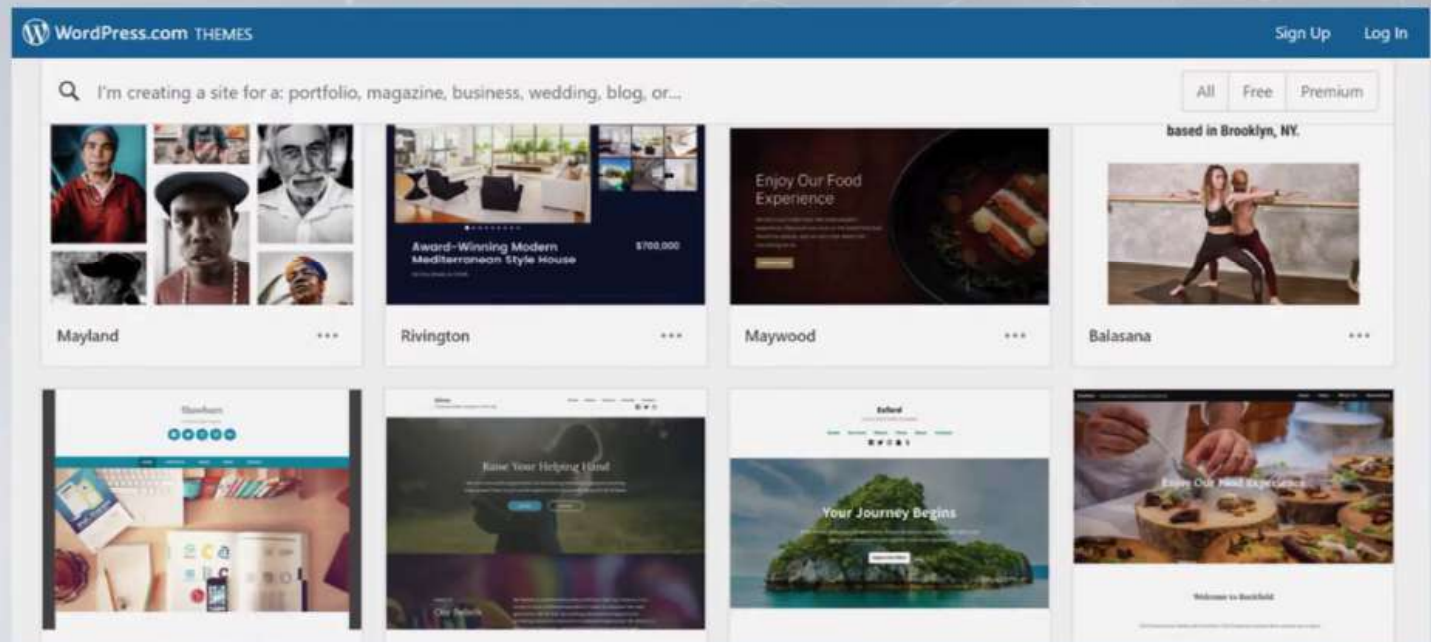
# 1. สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network)

➤ Wordpress



# 1. สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network)

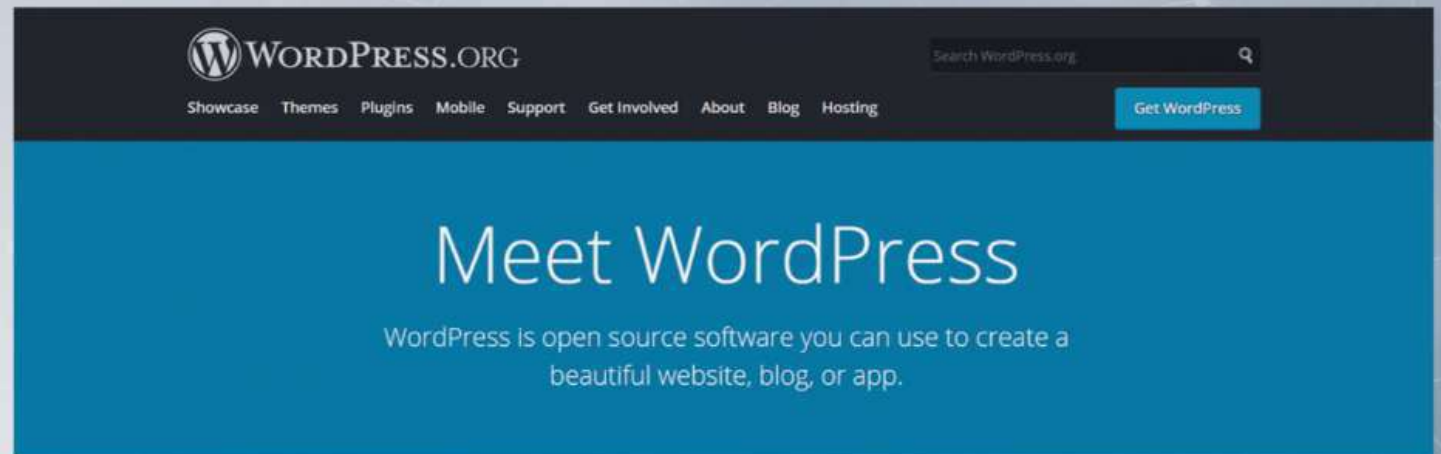
➤ Wordpress



# 1. สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network)



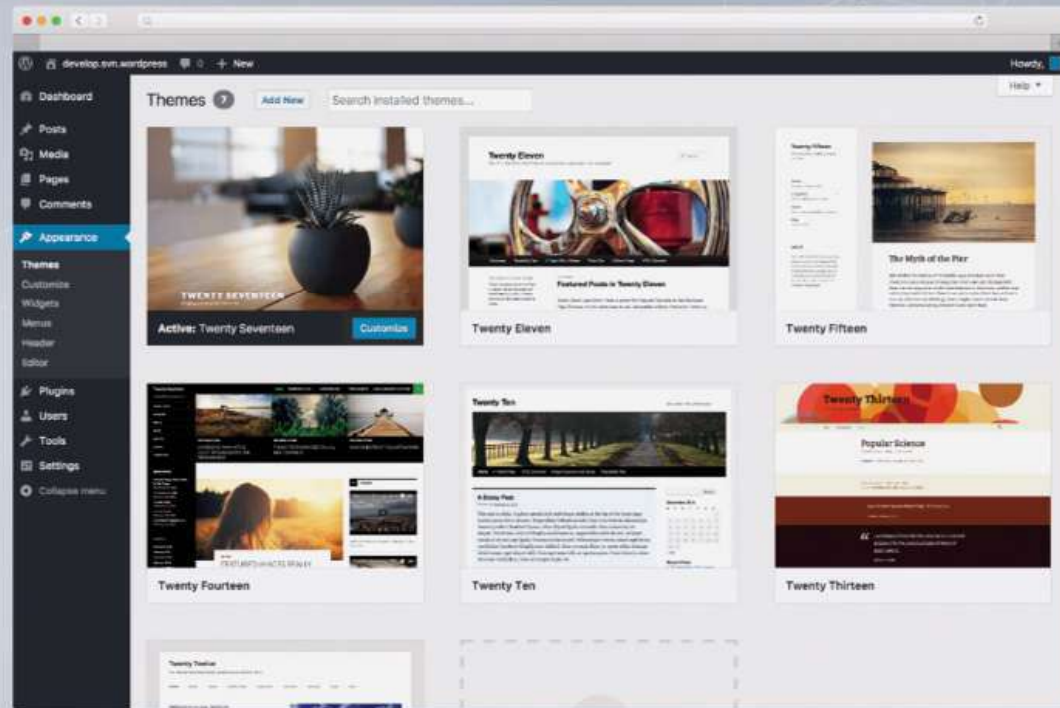
Wordpress





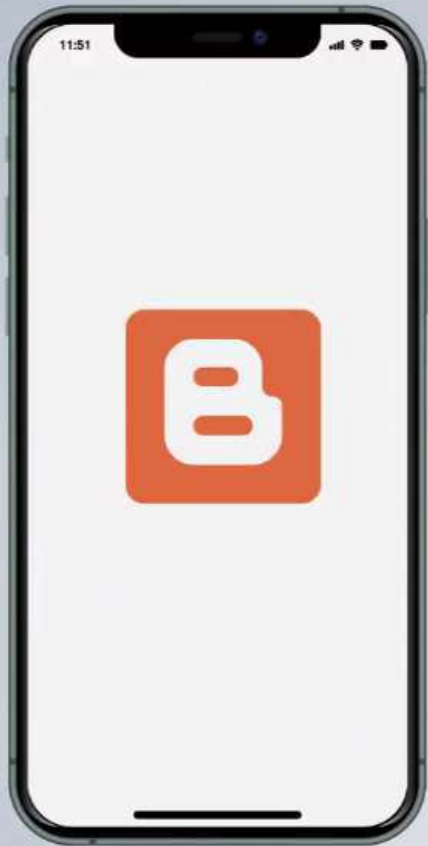
# 1. สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network)

➤ Wordpress



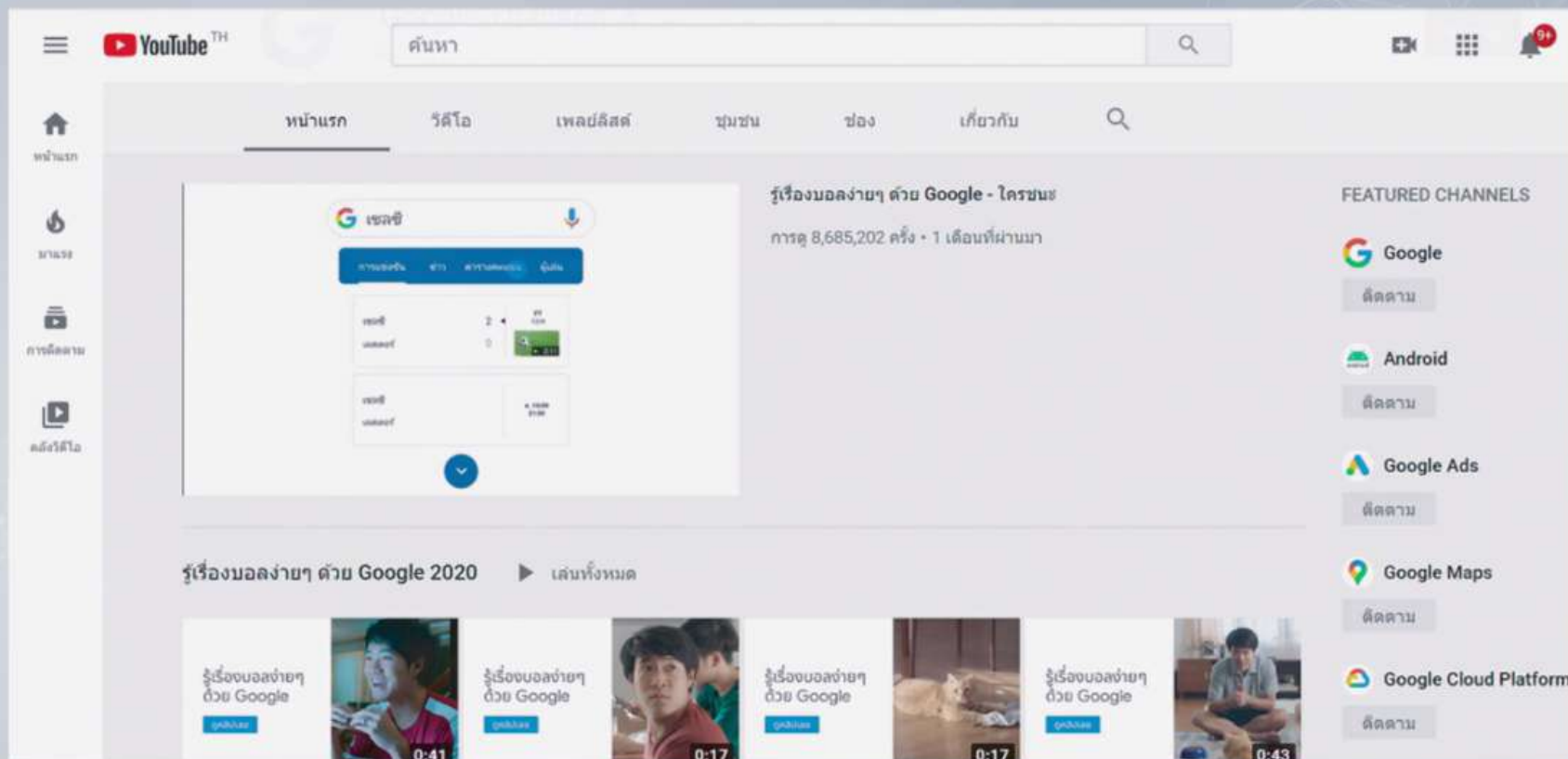
# 1. สร้างและประกาศตัวตน (Identity Network)

➤ Blogger



## 2. สร้างและประกาศผลงาน (Creative Network)

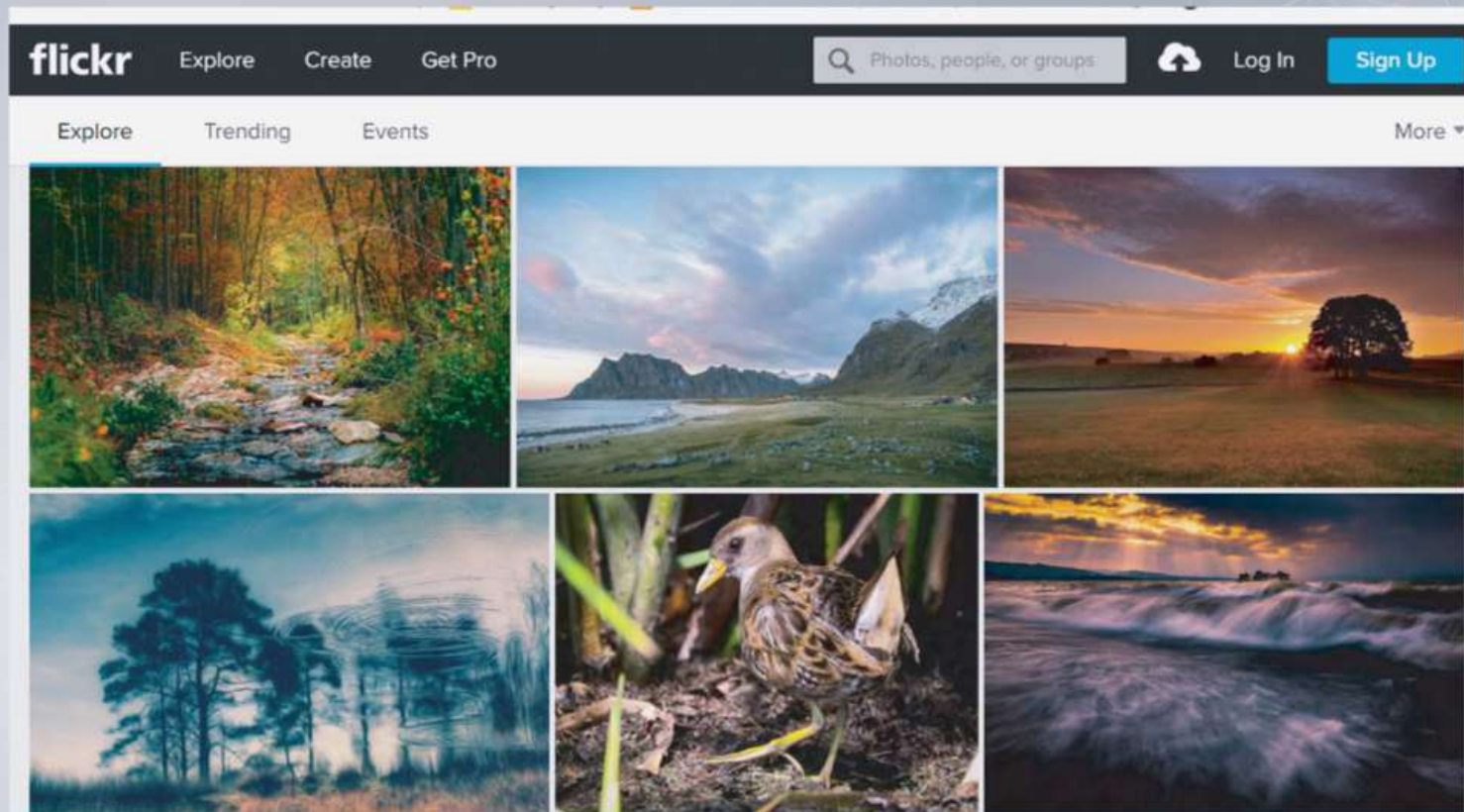
สังคมสำหรับผู้ใช้ที่ต้องการแสดงออกและนำเสนอผลงานของตัวเอง





## 2. สร้างและประกาศผลงาน (Creative Network)

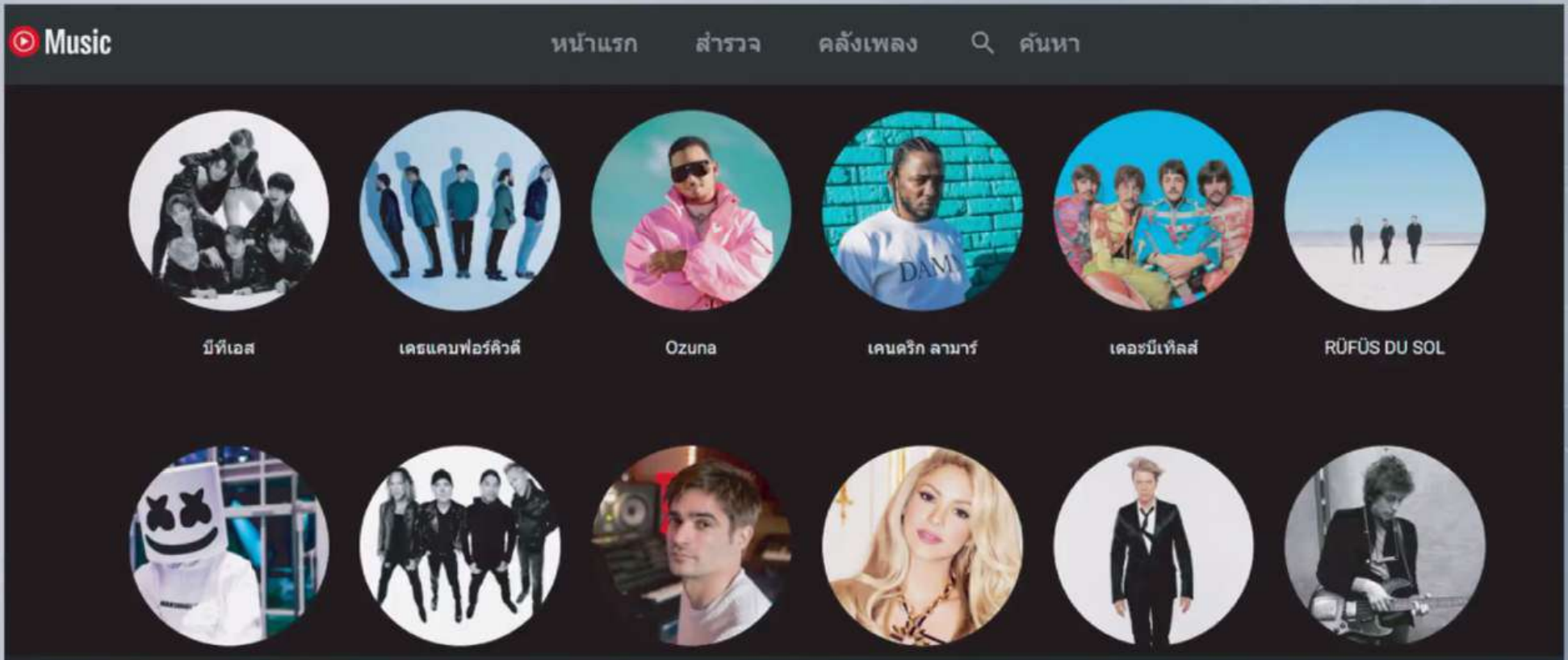
สังคมสำหรับผู้ใช้ที่ต้องการแสดงผลงานและนำเสนอผลงานของตัวเอง





## 2. สร้างและประกาศผลงาน (Creative Network)

สังคมสำหรับผู้ใช้ที่ต้องการแสดงออกและนำเสนอผลงานของตัวเอง



## 2. สร้างและประกาศผลงาน (Creative Network)

สังคมสำหรับผู้ใช้ที่ต้องการแสดงผลงานและนำเสนอผลงานของตัวเอง



flickr



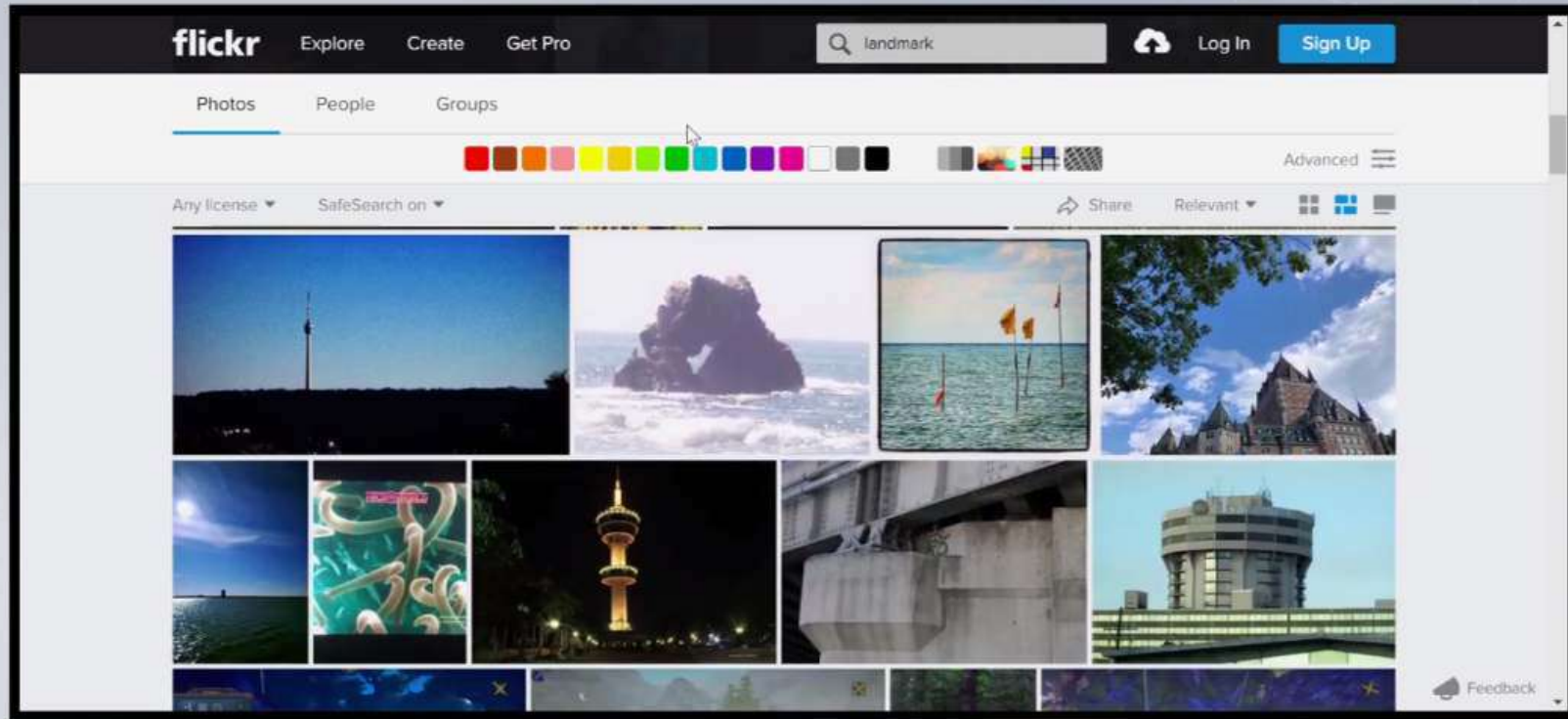
## 2. สร้างและประกาศผลงาน (Creative Network)



The screenshot displays the YouTube channel page for 'ยอดนิยมบน YouTube', which has 29.6 million subscribers. The channel is currently on the 'หน้าแรก' (Home) tab. Below the channel header, there are recommended videos:

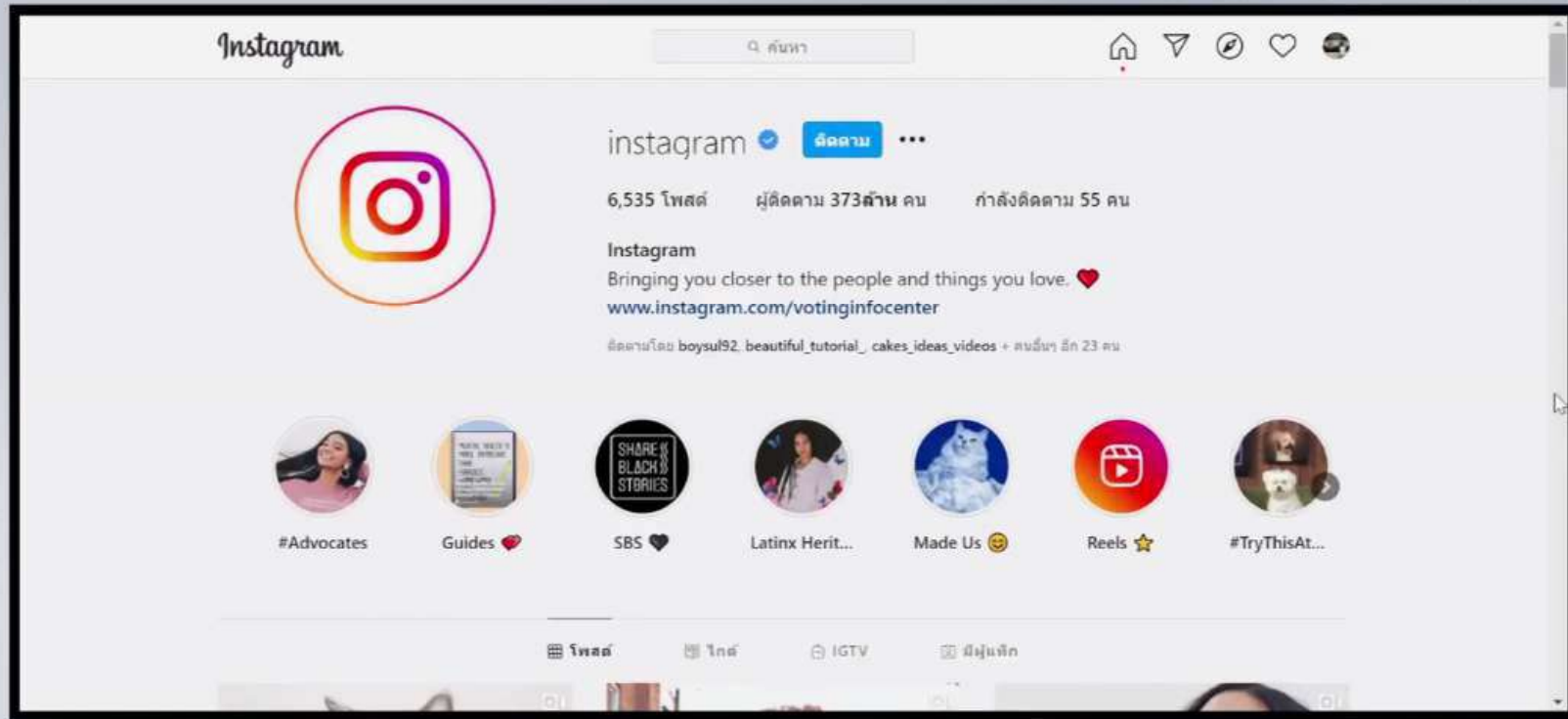
- Second 2020 Presidential Debate between Donald...** (C-SPAN) - 1:59:15
- Ariana Grande - positions (official video)** - 2:58
- NLE Choppa - Narrow Road feat. Lil Baby (Official Music...** - 4:26
- Luke Combs - Forever After All (Audio)** - 3:55
- King Von - Gleeah Place (Official Video)** - 1:39

## 2. สร้างและประกาศผลงาน (Creative Network)





## 2. สร้างและประกาศผลงาน (Creative Network)



### 3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน (Passion Network)



### 3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน (Passion Network)

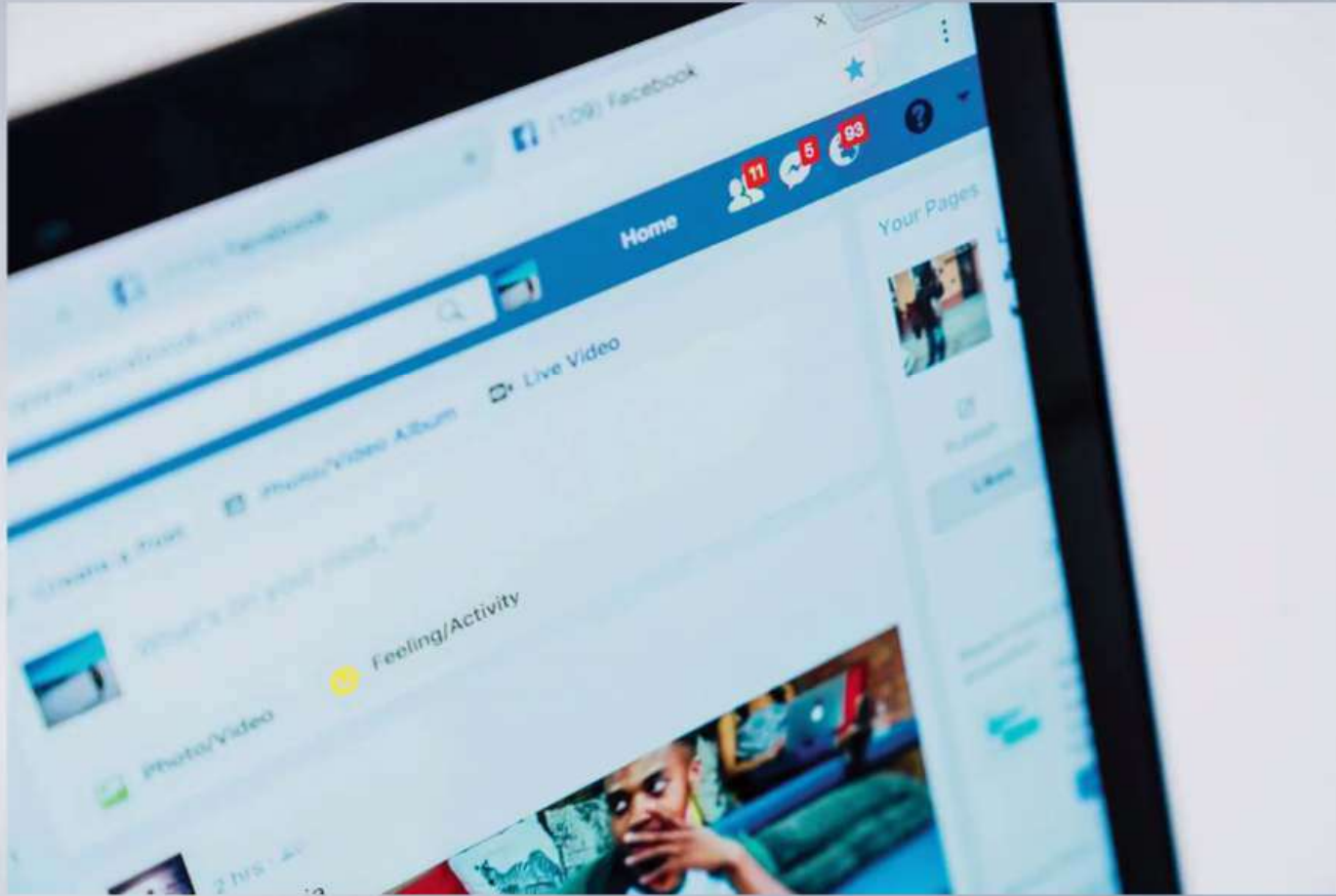


### 3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน (Passion Network)





### 3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน (Passion Network)



## 4. ເວທີກຳກວມກັນ (Collaboration Network)



## 4. ເວທີກຳກວມກັນ (Collaboration Network)



## 4. เวทีทำงานร่วมกัน (Collaboration Network)





## 5. เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ (Peer to Peer : P2P)



## 5. เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ (Peer to Peer : P2P)



## 5. เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ (Peer to Peer : P2P)



## 5. เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ (Peer to Peer : P2P)





## 6. ประสบการณ์เสมือนจริง (Virtual Reality)



### 1. ทางการศึกษา



## 6. ประสบการณ์เสมือนจริง (Virtual Reality)



## 2. ภาพยนตร์



6. ประสบการณ์เสมือนจริง (Virtual Reality)



3. วงการเกม

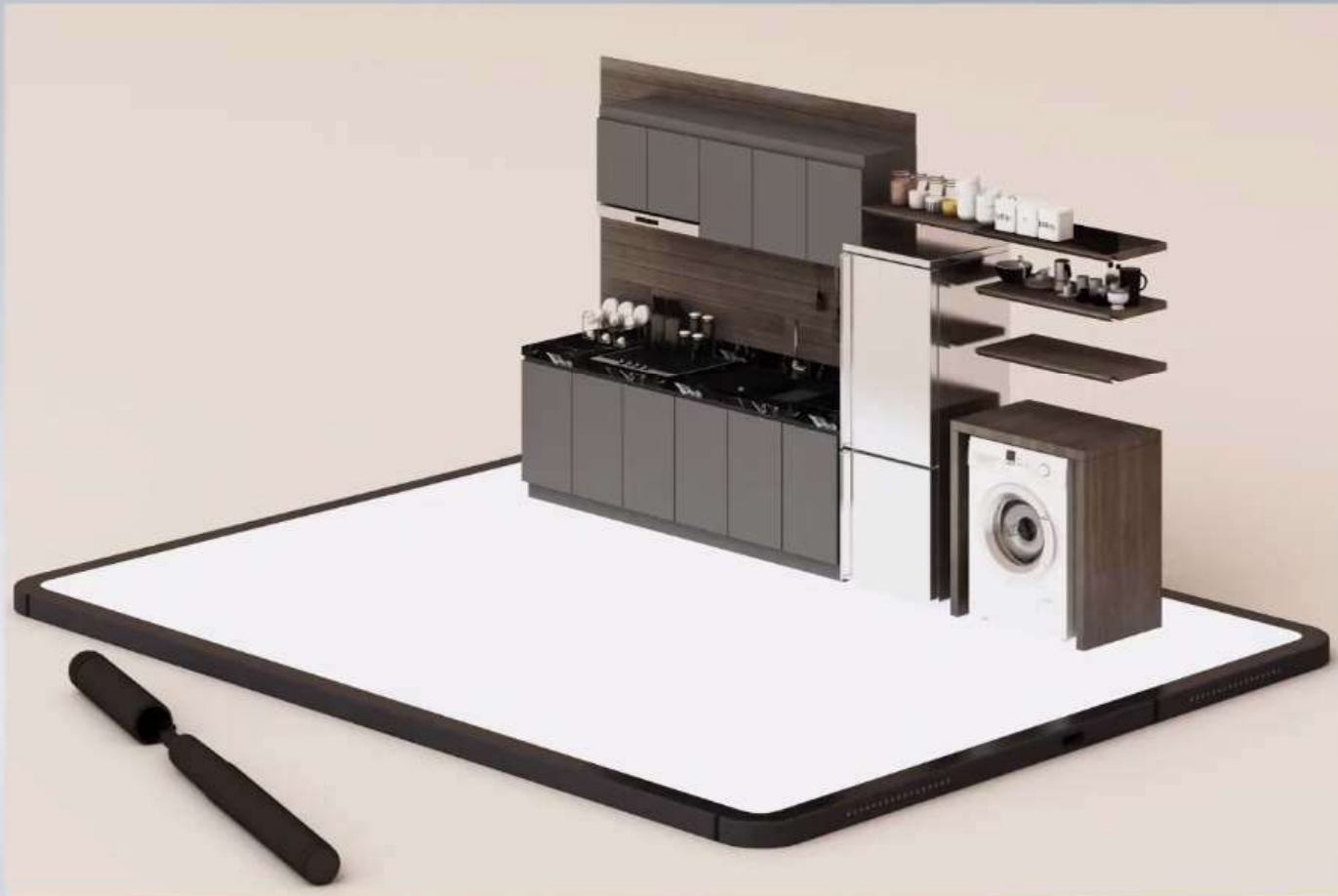




## 6. ประสบการณ์เสมือนจริง (Virtual Reality)



## 4. การโฆษณา





## 6. ประสบการณ์เสมือนจริง (Virtual Reality)



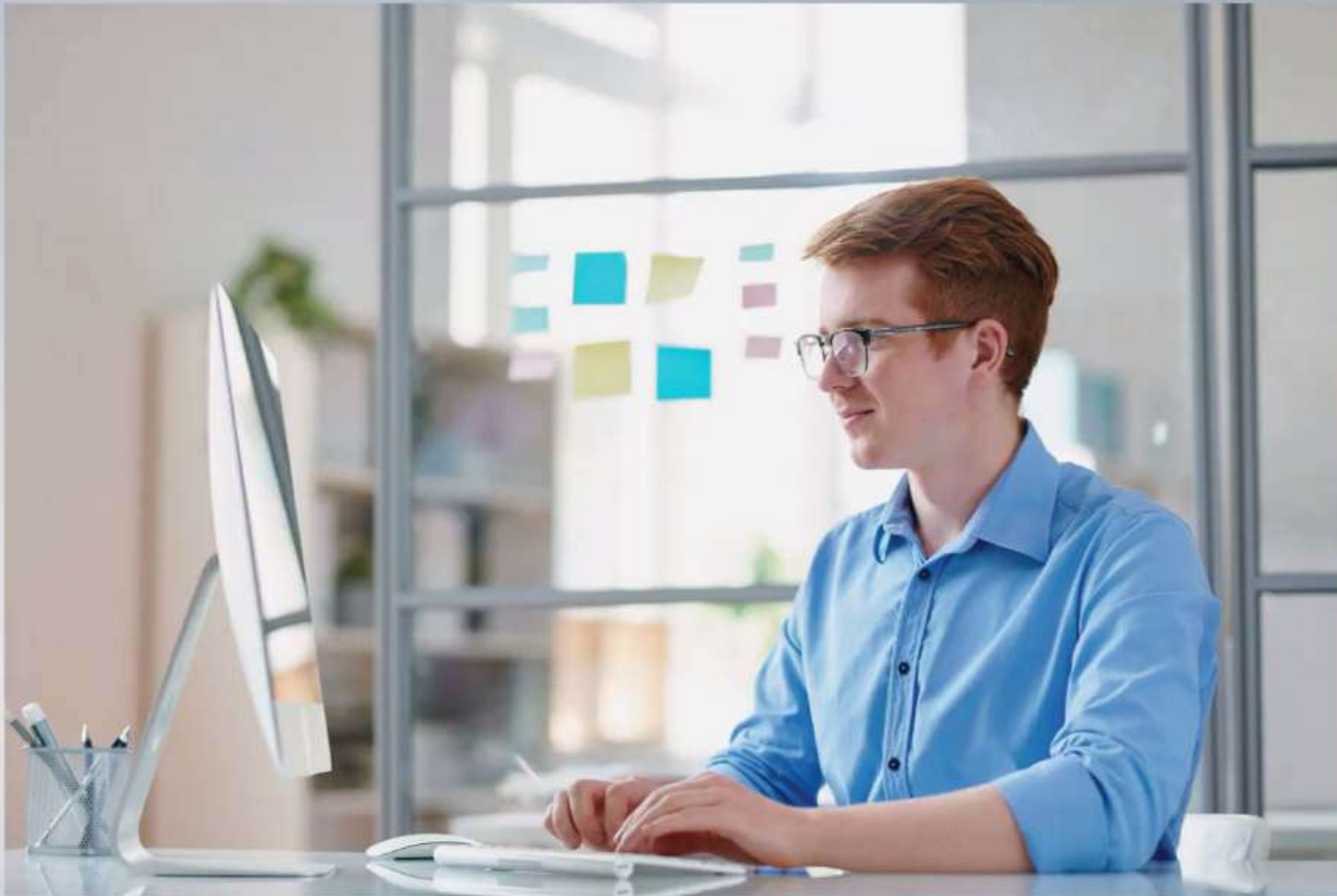
## 5. ทักษะการแพทย์



## 7. เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional Network)



## 7. เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional Network)



## 7. เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional Network)





## 7. เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional Network)



The screenshot displays the LinkedIn Sales Navigator interface. At the top, the navigation bar includes 'SALES NAVIGATOR', 'HOME', 'LISTS', 'DISCOVER', and 'REPORTS'. A search bar is present with the text 'Search for leads or accounts' and an 'Advanced' button. Below the navigation bar, there are tabs for 'Lead results' and 'Account results', along with a 'Save Search' button.

The main content area is divided into several sections:

- Keywords:** A search box containing the word 'Marketing'.
- Selected filters (0):** A list of filter categories with plus signs: 'Your leads & accounts', 'Relationship', 'Company', 'Industry', 'Company headcount', 'Function', 'Title', and 'Seniority level'.
- Summary Statistics:** A row of four boxes showing search results: '248 Total Results', '7 Changed jobs in past 30 days', '76 Leads with TeamLink intro', and '20 Posted on LinkedIn in past 30 days'.
- Lead Results:** A list of three lead profiles:
  - Nicole Rachel Dwyer** - 2nd Senior Manager of Marketing at Ventofase Technology. 3 years 4 months in role and company. San Francisco Bay Area. 9 shared connections | 12 TeamLink connections.
  - Alexis Wheeler** - 2nd Senior Manager of Marketing at Itkix Ltd. 3 years 4 months in role and company. San Francisco Bay Area. 12 TeamLink connections.
  - Jared S. Young** - 2nd Senior Manager of Marketing at Zoomjax. 3 years 4 months in role and company. San Francisco Bay Area. 24 shared connections.
- Actions:** A dropdown menu is open over the first lead, showing options: '+ Create lead list', 'All saved leads (3,200)', '2018 Leads (34)', 'Q3 Leads to close (52)', 'My leads in progress (12)', 'Q2 Customer Renewal (5)', and 'Follow up with (24)'. There are also 'Save' and '2 Lists' buttons.

# ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์

สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจ  
ร่วมกันได้



# ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์

สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจ  
ร่วมกันได้

เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อม



# ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์

สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจ  
ร่วมกันได้



เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อม



ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร  
กับคนอื่น สะดวกและรวดเร็ว





# ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์

สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจ  
ร่วมกันได้



เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อม



ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร  
กับคนอื่น สะดวกและรวดเร็ว



เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตัวเอง



# ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์

สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจ  
ร่วมกันได้

เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อม

ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร  
กับคนอื่น สะดวกและรวดเร็ว

เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตัวเอง



เป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์  
หรือบริการลูกค้าสำหรับบริษัทและองค์กร  
ต่าง ๆ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

# ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์

สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจ  
ร่วมกันได้

เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อม

ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร  
กับคนอื่น สะดวกและรวดเร็ว

เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตัวเอง



เป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์  
หรือบริการลูกค้าสำหรับบริษัทและองค์กร  
ต่าง ๆ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

ช่วยสร้างผลงานและรายได้ให้แก่ผู้ใช้งาน  
เกิดการจ้างงานแบบใหม่ ๆ ขึ้น

# ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์

สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจ  
ร่วมกันได้

เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อม

ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร  
กับคนอื่น สะดวกและรวดเร็ว

เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตัวเอง

เป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์  
หรือบริการลูกค้าสำหรับบริษัทและองค์กร  
ต่าง ๆ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

ช่วยสร้างผลงานและรายได้ให้แก่ผู้ใช้งาน  
เกิดการจ้างงานแบบใหม่ ๆ ขึ้น

คลายเครียดได้สำหรับผู้ที่ใช้ที่ต้องการ  
หาเพื่อนคุยเล่นสนุก ๆ





# ประโยชน์เครือข่ายสังคมออนไลน์

สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจ  
ร่วมกันได้

เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อม

ประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร  
กับคนอื่น สะดวกและรวดเร็ว

เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตัวเอง

เป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์  
หรือบริการลูกค้าสำหรับบริษัทและองค์กร  
ต่าง ๆ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

ช่วยสร้างผลงานและรายได้ให้แก่ผู้ใช้งาน  
เกิดการจ้างงานแบบใหม่ ๆ ขึ้น

คลายเครียดได้สำหรับผู้ใช้ที่ต้องการ  
หาเพื่อนคุยเล่นสนุก ๆ

สร้างความสัมพันธ์ที่ดีจากเพื่อนสู่เพื่อนได้

➤ **แนวโน้มทางด้านบวก**



➤ **แนวโน้มทางด้านลบ**

## แนวโน้มการใช้สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ ▶ ด้านบวก

การพัฒนาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ▶



การพัฒนาให้คอมพิวเตอร์สามารถฟังและตอบเป็นภาษาพูดได้

พัฒนาระบบสารสนเทศ ▶



การศึกษาตามอัธยาศัยด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

การพัฒนาเครือข่ายโทรคมนาคม ▶



การบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่



## แนวโน้มการใช้สื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ ▶ ด้านลบ

ความผิดพลาดในการทำงานของระบบคอมพิวเตอร์



การละเมิดลิขสิทธิ์ของทรัพย์สินทางปัญญา

การก่ออาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์